SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET

Vodič kroz smjerove



Diplomski sveučilišni studij

2012./2013.

Diplomski sveučilišni studij

Vodič kroz smjerove

2012./2013.

Voditelj projekta *„Izaberi pravi smjer“* i glavni urednik *Vodiča kroz smjerove*:

Matija Mustač

Opise i osvrte na smjerove prikupljali su:

Anita Katinić

Boris Bursać

Davorka Mlinarić

Karla Sedak Benčić

Martina Taborin

Matija Mustač

Vedrana Šunjić

Viktor Starčević

Priprema i tekstualna obrada:

Anita Katinić

Matija Mustač

Vedrana Šunjić

Grafička obrada:

Vjekoslav Ošust

Službena web stranica udruge **TIM**: http://www.udruga-tim.hr/

Posjetite nas i postanite naš član! ☺

© 2012. - Studentska udruga TIM

Ekonomski fakultet – Zagreb

Sadržaj

Uvodna riječ **4**

Analiza i poslovno planiranje **6**

Opis smjera 7

Studentski osvrti na smjer 10

Ekonomija **15**

Opis smjera 16

Studentski osvrti na smjer 18

Financije **21**

Opis smjera 22

Studentski osvrti na smjer 26

Menadžment **31**

Opis smjera 32

Studentski osvrti na smjer 38

Menadžerska informatika **44**

Opis smjera 45

Studentski osvrti na smjer 50

Marketing **54**

Opis smjera 55

Studentski osvrti na smjer 60

Računovodstvo i revizija **63**

Opis smjera 64

Studentski osvrti na smjer 69

Trgovina **73**

Opis smjera 74

Studentski osvrti na smjer 78

Turizam **81**

Opis smjera 82

Studentski osvrti na smjer 84

Uvodna riječ – Studentska udruga TIM

Drage studentice i dragi studenti!

Pred vama je velika i važna odluka. Odluka o tome koji smjer upisati na *diplomskome studiju*, takozvanoj „*5. godini*“?

Neki od vas vjerojatno su bili na predstavljanju smjerova krajem 5. mjeseca u okviru projekta „*Izaberi pravi smjer!*“ i iskreno se nadam, donijeli odluku o tome koji smjer će upisati na svojoj posljednjoj (barem za većinu studenata) godini. Ukoliko ipak niste bili u mogućnosti doći na predavanja i odslušati prezentacije smjerova ili ako ste bili na predavanjima, ali još uvijek niste sigurni koji smjer upisati, onda je ovaj *Vodič* kao stvoren za vas.



Naime, u njemu ćete pronaći sve što vam je potrebno da donesete najbolju odluku o tome koji smjer upisati. *Vodič* je koncipiran na način da je svaki smjer predstavljen kroz kratki opis i uvodne riječi Katedre te osvrte bivših studenata. Izabrani su isključivo najbolji od prikupljenih osvrta kako bi vama pružili što bolji uvid u to kakav je neki smjer gledano iz studentske perspektive.

Kao voditelj projekta „*Izaberi pravi smjer!*“ u sklopu kojega je i izrađen ovaj *Vodič*, ovdje ću sa vama podijeliti i svoj vlastiti primjer koji me je ponukao na njegovo pokretanje.

Prema „*staroj bolonji*“, smjer se birao na 3. godini. Kako su me poduzetništvo i menadžment oduvijek zanimali, bio sam siguran da neću imati problema pri donošenju odluke koji smjer upisati. Međutim, bio sam u krivu…

Nigdje nije bilo nikakvog predstavljanja smjerova, a *Vodič* za smjerove dobio sam tek naknadno, kada je već bilo prekasno.

Uglavnom, moja želja da upišem smjer *Menadžment* brzo se istopila nakon nagovora velikog broja prijatelja da upišem smjer *Financije* (tada najpopularniji), gdje je većina njih išla. Osim toga, doma su mi isto govorili kako su *Financije* bolji izbor od *Menadžmenta*. Pod svim tim pritiskom, a bez

konkretnih informacija o smjerovima, odlučio sam upisati *Financije*. Došao sam do referade i stao u red za upis…čekao sam i čekao da dođem do referentice i predam indeks sa potrebnim dokumentima. Vrijeme je prolazilo, a ja sam cijelo vrijeme razmišljao o tome jesam li donio ispravnu odluku ili ne…red je postajao sve manji i manji, a moje srce je lupalo sve brže i jače. Ispred mene bilo je još samo dvoje studenata. Oblijevao me je hladan znoj. U sebi sam mislio: *„Trebam li zbilja upisati te Financije? Ili možda ipak ne?! Ili da?!?! Ili ne?!?! Ma poludjet ću!!! Ahhhhhhhh…*“.

Na kraju, prije nego je došao red na mene, okrenuo sam se i izašao van iz referade. Otišao sam doma i drugi dan upisao smjer *Menadžment*. Zašto?! Zato što sam to na prvome mjestu i htio, ali ono najvažnije od svega, zato što me tamo vodilo srce. A to je put kojim treba ići…☺

I upravo kako se ova ista, glupa i vrlo frustrirajuća situacija ne bi dogodila i ostalim studentima, osmišljeni su ovaj *Projekt* i ovaj *Vodič*.



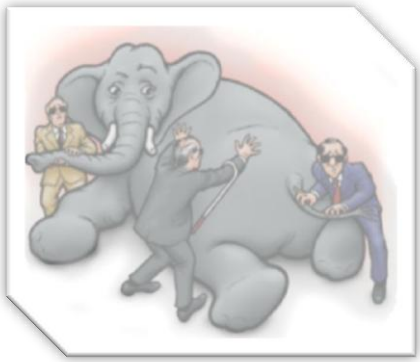
P.S. Kako bi sljedeće godine ovaj *Vodič* bio još bolji i kvalitetniji, molim vas da mi svoje savjete i kritike (bilo pozitivne, bilo negativne) pošaljete na moju e-mail adresu (m.mustac87@gmail.com) ili e-mail adresu od Udruge (udruga.tim@gmail.com).

Voditelj projekta i glavni urednik: ***Matija Mustač***



ANALIZA I POSLOVNO PLANIRANJE

Opis smjera



„Bio jednom jedan kralj Benaresa, koji je sebi za razonodu sazvao nekoliko prosjaka koji su od rođenja bili slijepi, te raspisao nagradu za onoga koji mu opiše slona. Prvi prosjak koji je istraživao slona naišao je na njegovu nogu te izjavio da je slon deblo. Drugi, koji ga je uhvatio za rep, rekao je da je slon poput konopa. Idući, koji je zgrabio uho, uvjeravao je da slon liči na palmin list, i tako dalje. Prosjaci su se stali uzajamno svađati, i kralj je bio izvanredno veseo. **Obični učitelji, obuhvativši jedan ili drugi aspekt, spore se dok jedino buda zna cjelinu. Sveobuhvatan je pogled težak, a bude su rijetke.**“

Studentice i studenti diplomskog studija *Analiza i poslovno planiranje (APP)* u svom će se stručnom i znanstvenom usavršavanju baviti analizom poduzeća kroz discipline koje će im pružiti teoretska znanja i praktičnu podlogu putem modela i metoda kako bi mogli anticipirati, analizirati i rješavati kompleksne poslovne probleme te predlagati i izvršavati cilju usmjerene odluke na svim razinama poduzeća.

Struktura studijskog smjera *Analiza i poslovno planiranje*:

Obvezni kolegiji	ECTS	Izborni kolegiji	ECTS
Poslovna analiza	6	Izvedenice	5
Kontroling	6	Krizni menadžment	5
Budžetiranje kapitala	6	Interno tržište kapitala	5
Poslovno planiranje	6	Cjelovito planiranje	5
Upravljačka ekonomija	6		

Smjer čine:

B) Profesori i profesorice

- Prof. dr. sc. **Đurđica Fučkan, voditeljica smjera**
- Prof. dr. sc. **Silvije Orsag, pročelnik Katedre za ekonomiku poduzeća**
- Prof. dr. sc. **Marko Kolaković**
- Prof. dr. sc. **Nidžara Osmanagić Bedenik**

- Prof. dr. sc. **Ivan Santini**
- Prof. dr. sc. **Marica Škrtić**
- Prof. dr. sc. **Janko Tintor, professor emeritus**
- Doc. dr. sc. **Lidija Dedi**
- Doc. dr. sc. **Danijela Miloš Sprčić**

C) Asistentice i asistenti



- **Denis Dolinar**, univ. spec. oec.
- Dr. sc. **Antonija Kožul**
- **Davor Labaš**, univ. spec. oec.
- Dr. sc. **Mihaela Mikić**
- Dr. sc. **Bojan Morić Milovanović**
- **Ena Mostarac**, mag. oec.
- **Andrija Sabol**, mag. oec.
- Dr. sc. **Martina Sopta**
- **Paola Šuman**, dipl. oec.
- Dr. sc. **Davor Zoričić**

D) Gosti predavači i predavačice

A) Studentice i studenti

Mi, APP:

- poslovne procese dekomponiramo i analiziramo ne gubeći svojstva cjeline, **umrežujući racionalno-analitički i intuitivni modalitet spoznaje**;
- reagiramo na nastale probleme – **učimo reaktivno ponašanje**;
- sprječavamo razvitak budućih problema – **učimo proaktivno ponašanje**;
- učimo hrabrost i **sinergijsku inovativnost**;
- **učimo aktivno suprotstavljanje entropijskim procesima na svim razinama ne gubeći cjelovitu sliku čovjeka i poduzeća**.

Mogućnosti zaposlenja studentica i studenata diplomskog smjera *Analiza i poslovno planiranje*:

- interni i eksterni analitičari/ke
- strategijski i operativni planeri/ke
- konzultanti/ce

- poslovi interne i eksterne financijske analize
- poslovi upravljanja portfolijom
- financijska istraživanja
- nastavak na specijalističkim poslijediplomskim studijima
    - *Financijska analiza* kao priprema za CIIA (Certified International Investment Analyst)
    - *Kontroling*

TIM - Izaberi pravi smjer! (28.05.2012.) - Analiza i Poslovno Planiranje



Katedra za ***Ekonomiku poduzeća***

Studentski osvrti na smjer

STUDENTICA: *Mihaela*



Sam naziv smjera odaje sve detalje i srž sadržaja smjera. Kad razmišljam, jesam li odabrala pravi smjer, niti u jednom trenutku, nisam požalila zbog toga, usprkos brojnim nedostacima i manama, koje ne proizlaze iz manjkavosti smjera, već same organizacije fakulteta. Činjenica jest, koja se ne smije prešutjeti, da je želja svakog studenta, da barem na diplomskom studiju ne bude prisiljen više od pola sata prije predavanja dolaziti u dvoranu, ili čekati ispred nje kako bi si zauzeo mjesto, u suprotnom bi sjedio na podu i zapisivao bilješke na koljenima. Činjenica jest, da pomaka u rješavanju tog problema, upisivanja prevelikog broja studenata u odnosu na veličinu dvorana i broj profesora, nema na generalnoj razini. No, uz dogovor s profesorima i asistentima, koji su se trudili, svatko na svoj način, ti problemi su se, kao i uvijek u hodu manje ili više uspješno rješavali.

Ono čime sam u potpunosti zadovoljna je odnos profesora i asistenata prema studentima. Uz kvalitetnu suradnju s njima, ali i iznimnim kolegama studentima, ispitni rokovi su prebrođeni na dosad najbezbolniji način.

Glavni kolegiji sa smjera su iznimno kvalitetni, iako njihova realizacija ponekad i nije bila takva, kao posljedica navedenih problema. Srce smjera su *Poslovna analiza* i *Budžetiranje kapitala* u zimskom semestru te *Poslovno planiranje* i *Upravljačka ekonomika* u ljetnome semestru. Iznimno zanimljiv kolegij u kojem se prožimaju sva stečena znanja je *Kontroling* te izborni kolegij koji se na njega nastavlja *Krizni menadžment*. Ova dva kolegija u Hrvatskoj predstavljaju novost, no smatram da se situacija mijenja te da će poduzeća shvatiti važnost kontrolora, što će u konačnici dovesti do njihovog većeg zapošljavanja. *Poslovno* i izborni kolegij *Cjelovito planiranje* donijet će vam neki novi, za one naviknute na krut, neobičan način rada, i predstavlja potpuno pozitivno osvježenje.

Stečena znanja sa smjera su iznimno važna, u kojoj god instituciji radili i kojim god se područjem ekonomije bavili u narednom razdoblju. Ono što je važno je ne očekivati da je znanje koje nam nastavno osoblje prenosi dovoljno za savladavanje cjelokupne materije koja se uči. Treba uložiti još dosta vremena u usavršavanje samoga sebe. Ako želite samo položiti ispit, što sam naravno i ja htjela, ta znanja su vam dovoljna, ali ako želite doista da ta znanja znate i primijeniti, morat ćete uložiti dosta vlastitog truda i rada mimo fakulteta. Problem koji se nazire je što pojedini kolegiji

zahtijevaju mehaničko učenje, učenje do iznemoglosti i bez razumijevanja, a to nam na kraju neće puno značiti.

Kako će teći zapošljavanje, to ćemo tek vidjeti. Istina je da se radna snaga, ako se mogu tako izraziti, jer to doista i jesmo, ovoga profila traži uvijek, no uslijed već navedenog problema prevelikog broja diplomanata, završen fakultet, i sa odličnim uspjehom ne znači, ne osigurava zaposlenje. Situacija jest takva kakva jest, no nadu ne treba gubiti, temelji koji se dobiju na fakultetu su iznimno kvalitetni i važni. Na nama samima je kako ćemo te temelje iskoristiti i nadograditi.

Sretno i samo hrabro!



STUDENT: *Emil V.*

APP je smjer za one koji žele aktivno sudjelovati u planiranju i upravljanju poduzeća. Omogućit će nam da postanemo konzultanti koji će primjenom raznih alata doprinijeti transparentnosti poslovanja. Također ćemo svojim vještinama biti sposobni doprinijeti integraciji i koordinaciji poslovnih procesa, a sve u svrhu poboljšanja efikasnosti i efektivnosti. Djelovanje takvih konzultanata nije usmjereno samo na strateško djelovanje, već i na operativni dio poslovanja. Zbog toga će biti bitno poznavanje svih alata koji pomažu sagledati situaciju poduzeća u dinamičkom okruženju koje se neprestano mijenja. U današnje vrijeme takvi su konzultanti neophodni, a vještine koje oni posjeduju su ključ uspješnog poslovanja i planiranja. Naravno, takva znanja i vještine nisu potrebne samo u proizvodnim i uslužnim djelatnostima već i u neprofitnim i državnim tijelima. Sva ta znanja i vještine stavit će nas u poziciju nekoga od koga će se tražiti i da prepozna šanse i da prepozna krize, ali isto tako i da te krize anticipira i ugradi u poslovanje kako bi one postale prednosti. Vrlo dinamičan i vrlo zahtjevan smjer koji će izbrusiti postojeće analitičke vještine i omogućiti nam da gledamo na poslovanje sasvim drugačijim očima. Onaj tko je željan dinamike i neprestane borbe s analizom i prognozom ovdje će naći sebe.

Na žalost, broj sati ovdje je jako ograničavajući faktor. U danom okviru sati teško je izložiti i teoretski dio, a kamoli u to uklopiti i praktični. Tako se često stječe dojam preskakanja te se ponekad ne može niti dovoljno zadržati na određenim dijelovima o kojima bi valjalo razviti polemiku i uključiti više studente. Teško je tako opširnu materiju stisnuti u takvu satnicu te se zbog toga gubi na kvaliteti predavanja, za što se pak ne može kriviti profesore, a najviše gube sami studenti. Meni

osobno često su neka interesantna predavanja ostala nekako nedorečena i nedovoljno široka. No, s druge strane, dosta toga morao sam se sam dodatno potruditi naučiti, što i nije tako loše. Ipak, trebalo bi nešto poraditi na tome.

GLAVNI KOLEGIJI

POSLOVNA ANALIZA - Bavi se analizom poduzeća, odnosno promatra „zdravlje“ poduzeća. Analizira se proizvodnja, financijska i kreditna stabilnost, te se procjenjuje budućnost poduzeća, a sve u svrhu interne i eksterne analize. Kolegij nastavlja tamo gdje je stala *Analiza financijskih izvještaja* i promatra poduzeće sistematski i dinamično. Analizira se svaki dio poduzeća te se na temelju analize pokušava dati kvalitetan sud o budućnosti poduzeća. Razumijevanje financijskih izvještaja je od ključne važnosti, a poznavanje AFI-ja je neophodno da bi se kvalitetno „odradio“ ovaj kolegij. Vrlo koristan i neophodan kolegij za *APP*, iako možda na trenutke nejasan i čini se težak, no kada se uđe malo dublje u materiju lako se „pohvataju“ svi konci. Potrebno je prilagoditi način gledanja na poduzeće, koje je dinamički sustav te tako podaci i analize također postaju dinamičke. Izvođenje samog kolegija je druga priča. Po mom sudu, to se može puno kvalitetnije i jasnije izložiti.

BUDŽETIRANJE KAPITALA - Ako se netko pitao da li smo to već učili, odgovor je da. Ali u puno kraćem obliku. Ovo je nadopuna na dio iz *Poslovnih financija* i bavi se dublje samim procesom budžetiranja. Detaljno se ulazi u analizu profitabilnosti projekata te u kalkulaciju investicijskih troškova. Sve nejasnoće iz *Poslovnih financija* ovdje nestaju. Jedan od najpraktičnijih kolegija na ovom smjeru uopće, i vjerojatno jedan od najpotrebnijih u budućem poslovanju. Svi alati analize, poput IRR-a ili vremena povrata, ovdje se dublje promatraju i analiziraju. Nakon ovog predmeta biti ćemo u stanju analizirati isplativost projekta kao i izračunati potrebne troškove samog projekta.

KONTROLING – Ne, to nije kontrola kvalitete, iako to neki koji su slušali *Uvod u kontroling* već znaju. *Kontroling* je podrška menadžmentu te služi što lakšoj integraciji svih aktivnosti u poduzeću. Sve u svrhu pomaganja menadžmentu da poveća efikasnost i efektivnost. Razmatra se kontroling sa povijesnog i funkcionalnog aspekta te se donosi pregled alata kojima se kontroleri služe u svojim analizama i prognozama. Na žalost, to se površno obrađuje te se pretpostavlja, po mojem sudu pogrešno, da već dovoljno poznajemo alate poput SWOT analize ili ABC analize, te se ne ulazi preduboko u to. Da li ćemo biti potpuni kontroleri nakon ovoga? Ne, ali ćemo imati dovoljno temelja da to postanemo, kao i znati odabrati kojim putem krenuti da bi postali dobri kontroleri.

POSLOVNO PLANIRANJE - U prvi mah će se činiti da je to isto kao i *Strateški menadžment*.

No ovdje se bavimo teorijskom podlogom koja će nam omogućiti da upoznamo sve korake u planiranju. Iako će se činiti da mnoge pojmove već poznajemo, poput misije, vizije i ciljeva, tek ovdje se oni kristaliziraju u nešto smisleno što ima svoju zaokruženu cjelinu. Uz sve to upoznajemo i alate koji pomažu pri poslovnom planiranju, te ćemo tek sada saznati kako izraditi portfolio matrice i provesti SWOT analizu. Uz sve to, dolaze i gosti predavači koji to predočuju sa praktičnog aspekta. Priprema nas se za donošenje odluka koje su vitalne za funkcioniranje poduzeća i donose se ne samo na strateškoj već i na operativnoj razini. Možda se premalo radi na samim alatima koji nam u tome pomažu, ali daju dobar prikaz kako oni funkcioniraju i za koju vrstu posla su najprikladniji.

UPRAVLJAČKA EKONOMIJA - Ili mikroekonomija za menadžere, mogli bismo reći. U samoj biti to i jest mikroekonomija, ali ne u onoj mjeri kao na prvoj godini. Poznavanje alata iz mikroekonomije jest dovoljno, ali ne i nužno da se uhvati u koštac s predmetom. Uglavnom se sagledava više teorijski aspekt mikroekonomije i kako on pomaže menadžmentu da donose odluke i analizira situaciju u poduzeću i na tržištu. Poznavanje grafova je od vitalne važnosti, dok praktične primjene i rješavanja zadataka ima sasvim malo. S obzirom da volim zadatke i računanje, a posebno mikroekonomiju, za mene je ovo bilo pomalo suhoparno.

IZBORNI KOLEGIJI

IZVEDENICE - Radi se o onom malom dijelu sa *Poslovnih financija* koji se ticao opcija i to samo teorijskog dijela. Ovdje upoznajemo ne samo ostale izvedenice (poput ročnica, varanta, unaprijednica itd.), već i osnovne strategije s istima. Tako ćemo upoznati ne samo terminologiju tržišta već i akcije koje investitori mogu poduzeti kako bi se zaštitili od rizika na tržištu i ubrali profit. Akcije poput raspona, rolanja, živičenja i slično neće više biti samo apstrakcija već konkretni potezi kojima ćemo se služiti na tržištu. Također ćemo naučiti i kako vrednovati opcije te upoznati same opcije do tančina. Predmet se možda čin beskoristan, jer naše tržište ne poznaje izvedenice, no ulazak u EU sasvim sigurno će donijeti i tržište izvedenica. Poznavati izvedenice tako dobiva na važnosti, a operacije koje s njima možemo izvesti će nam dati i prednost pred onima koji to ne znaju. Dosta računanja i dosta logičkog razmišljanja ovdje je nužno. Vrlo kvalitetan i koristan predmet.

CJELOVITO PLANIRANJE - Poslovanje utječe ne samo na poslovni svijet već i na okolinu, a posebno na ekološki i socijalni dio. Kako možemo učiniti poslovanje prihvatljivim i za okoliš i za društvo, to ćemo naučiti ovdje. Kroz razne primjere lošeg utjecaja na okoliš vidjet ćemo kako se to moglo spriječiti i što se može učiniti da se to spriječi. Na nama leži budućnost poslovanja i mi ćemo biti sposobni donositi odluke koje će se odnositi i na okoliš.

Iako se taj utjecaj ne vidi odmah, osjetit će ga naši potomci. Ovdje se poslovanje stavlja u okvir održivosti suživota s okolinom. Pri tom se ne misli samo na okoliš, već cjelovitu okolinu u kojoj je vrlo važan i socijalni aspekt poslovanja. Poslovanje mora biti ne samo socijalno prihvatljivo, već i socijalno odgovorno. Neprihvatljivo je, primjerice, alocirati proizvodnju negdje gdje se zapošljavaju djeca samo zato da bi se smanjilo troškove proizvodnje i povećao profit. Ljudi nikako ne smiju postati samo brojke, već ključni elementi cjelovitog poslovanja. Ono što je sjajno na ovom kolegiju je cijeli niz gostiju predavača koji će nam praktičnim primjerima pokazati što se sve dešava u svijetu biznisa, a što je nepotrebno te na koje načine se negativno utječe na okolinu. Vrlo zanimljiv kolegij i, što je najbolje, probuđuje u nama svijest o našem okruženju.

KRIZNI MENADŽMENT - Odnosi se na strategije i akcije ne samo kao reakcija na krizu nego i na anticipaciju krize. Uz to nas uči i kako iskoristiti krizu te je okrenuti u vlastitu korist i bolje se pozicionirati na tržištu. Niz alata i sustava ranog upozorenja kao i pravilno postavljanje strategije poduzeća učinit će nas spremnima na krizu. No nikad dovoljno.

STUDENTICA: *Ana V.*



Mislim da smjer još nije dovoljno poznat kod poslodavaca jer koliko sam uspjela vidjeti dosta velikih poduzeća koja u opisu posla navode ono što se uči na *APP*-u, u oglasima za te iste poslove traže isključivo smjer *Financije* ili *Računovodstvo*. To u početku može obeshrabriti, ali zapravo dovoljno govori koliko *APP* pruža odličnu teoretsku podlogu za većinu radnih mjesta vezanih uz struku. Pretpostavljam da će smjer kroz par godina biti jedan od traženijih jer sve više poduzeća uvodi odjele kontrolinga te plana i analize, koji postaju najvažniji sektori u poduzeću jer su izravna podrška glavnom menadžmentu. Na smjeru prevladavaju matematički predmeti, a kao zamjerku bih mogla navesti mali broj izbornih predmeta. Literatura koja se koristi na smjeru je iznimno korisna i kroz primjere je studentima olakšano svladavanje gradiva, ali uvijek je poželjno imati još više primjera iz prakse kako bi se dobio dojam o tome kako se teorija i pojedini modeli primjenjuju u stvarnom poslovnom okruženju. Smatram da pojedini kolegiji nemaju dovoljan broj nastavnih sati jer je materija kompleksna pa se na predavanjima često ne stignu objasniti sve teme obuhvaćene pojedinom knjigom. Kao jednu od najvažnijih pozitivnih strana *APP*-a istaknula bih to što su nas na smjeru naučili analitički razmišljati.



EKONOMIJA

Opis smjera

Katedra za makroekonomiju i gospodarski razvoj prva je, najstarija i najveća katedra među Ekonomskim fakultetima u zemlji. Akademik *Mijo Mirković* kao osnivač Fakulteta, ujedno je i osnivač ove Katedre.

Katedra je nositelj Sveučilišnog studija Ekonomije koji se sastoji od četverogodišnjeg preddiplomskog studija i jednogodišnjeg diplomskog studija. Suvremeni ekonomski nastavni program studija obrazuje ekonomiste – stručnjake za modeliranje i analizu kompleksnih gospodarskih sustava, npr. analitičare i planere poduzeća, financijske stručnjake, planere i stručnjake za ekonomsku politiku na razini pojedine gospodarske grane i cjelokupnog gospodarstva, stručnjake za međunarodnu trgovinu, međunarodne financije i konzularne poslove, ekonomiste za javne službe (prosvjetu, zdravstvo, statistiku i nastavnike ekonomskih predmeta).

Dva temeljna kolegija Katedre – Makroekonomija i Gospodarstvo Hrvatske – obvezni su kolegiji na Sveučilišnom studiju Poslovne ekonomije i Ekonomije, koji studentima pružaju relevantne spoznaje o rezultatima znanstvenih istraživanja na području teorije i njene aplikacije u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske. Katedra je osim toga, nositelj nastave iz još 13 kolegija na preddiplomskom i 6 kolegija na diplomskom studiju.

Katedra je nositelj poslijediplomskih specijalističkih studija „*Ekonomika Europske Unije*“, „*Lokalni ekonomski razvoj*“ i „*Međunarodna ekonomija i financije*“.

Smjer čine:

Redovni profesori:

- Prof. dr. sc. **Vinko Barić**
- Prof. dr. sc. **Ivo Bićanić**
- Prof. dr. sc. **Boris Cota**
- Prof. dr. sc. **Vladimir Čavrak**
- Prof. dr. sc. **Ivo Družić**
- Prof. dr. sc. **Radmila Jovančević**
- Prof. dr. sc. **Zoran Kovačević**

Izvanredni profesori:

- Prof. dr. sc. **Alka Obadić**
- Prof. dr. sc. **Jurica Šimurina**
- Prof. dr. sc. **Josip Tica**

Viši asistenti:

- Dr. sc. **Ana Andabaka Badurina**
- Dr. sc. **Željko Bogdan**
- Dr. sc. **Šime Smolić**

Asistenti:

- Dr. sc. **Tomislav Gelo**
- **Vladimir Arčabić**, univ. spec. oec.
- **Tomislav Globan**, univ. spec. oec.
- **Tamara Boras**, univ. spec. oec.
- **Marija Penava**, univ. spec. oec.
- **Irena Raguž**, univ. spec. oec.
- **Lucija Rogić**, univ. spec. oec.
- **Tomislav Sekur**, univ. spec. oec.
- **Ozana Nadoveza**, mag. oec.

TIM - Izaberi pravi smjer! (28.05.2012.) - Ekonomija



Katedra za ***Makroekonomiju i gospodarski razvoj***

Studentski osvrti na smjer

STUDENTICA: *Marija*



Pozitivne stvari o smjeru su što smo mala grupa pa profesori imaju više vremena za nas i mogu nam se više posvetiti. Kolokviji nisu zaokružilice već esejska pitanja i možeš svojim riječima pisati, a ne bubati definicije i podjele napamet. Završetkom smjera dobivamo globalnu sliku o tome što se dešava u ekonomijama svijeta, proširuje nam se ekonomska opća kultura.

Što se tiče negativne strane naglasila bih da nismo pripremljeni za privatni sektor jer se uči teorija. Trebalo bi vratiti više kvantitativne u smjer, u nekim kolegijima ima ponavljanja/preklapanja od prije. Bolje bi bilo da se to ostavi za kod kuće za one koji se ne sjećaju i da se odmah dalje ide s gradivom.

STUDENTICA: *Vlatka*



Diplomski sveučilišni studij Ekonomija bazira se na analizi ekonomskih pojava i na razradi ekonomskih problema. Namijenjen je produbljivanju znanja prethodno stečenog na preddiplomskom studiju Ekonomija, što ne znači da će se studenti sa preddiplomskog studija Poslovna ekonomija teško snaći, već će im se kroz analizu pružiti novi uvid u gospodarsku, društvenu stvarnost. Velik broj kolegija potiče studente na samostalni i grupni rad kroz raznorazna istraživanja, aktivna sudjelovanja i izlaganja.

Zimski semestar čine tri redovna, dva izborna predmeta te seminarski rad. Redovni predmeti su: *Napredna makroekonomija*, *Komparativni ekonomski sustavi* i *Industrijska politika*. Kolegij *Napredna makroekonomija* smatram najpotpunijim i vrlo korisnim kolegijem. Kao što mu i sam naziv govori, radi se o kolegiju kojim se nadopunjuju i produbljuju prethodno usvojena znanja iz Makroekonomije kroz raznorazne modele i primjere. Kolegij *Komparativni ekonomski sustavi* daje studentima pregled raznovrsnih ekonomskih sustava te njihovu djelotvornost i primjenu u gospodarstvu. Iziskuje sudjelovanje studenata kroz seminarske radove, istraživanja te njihovo izlaganje, kako bi lakše shvatili utjecaj ekonomskih sustava na tržišnu konkurentnost. *Industrijska politika* je kolegij kojim se proučava razvoj, rast i promjene u industriji kroz praktične primjere i aktivno sudjelovanje studenata.

Ljetni semestar se sastoji od dva redovna i dva izborna predmeta te diplomskog rada. Redovni predmeti su: *Napredna mikroekonomija*, *Metode primjene matematičke i statističke analize*, a *Makroekonomija financijskih tržišta* i *Lokalni ekonomski razvoj* sam izabrala kao izborne predmete. *Napredna mikroekonomija*, vrlo je zahtjevan kolegij koji iziskuje dobro poznavanje matematičkih funkcija. Produbljuje znanje iz Mikroekonomije pomoću velikog broja zadataka koji bi trebali studentu olakšati razumijevanje ekonomije kao suvremene znanosti. Kolegij *Metode primjene matematičke i statističke analize* temelji se na testiranju matematičkih modela u svrhu ispitivanja međuovisnosti i prognoziranja. Studenti rješavaju zadatke pomoću raznih programa i interpretacijom dobivenih rezultata dobivaju uvid u ekonomsku promjenu. Izborni kolegij *Makroekonomija financijskih tržišta* pruža studentu jasniju sliku o financijskim tržištu kroz kvalitetna izlaganja. *Lokalni ekonomski razvoj* je kolegij koji od studenta traži kontinuirano sudjelovanje kroz raznorazne zadatke, domaće zadaće i seminarske radove koji pojednostavljuju i pomažu u lakšem otkrivanju grešaka u lokalnoj zajednici te pronalaženju adekvatnih rješenja koja bi dovela do razvoja zajednice.

Smatram da studenti usvajanjem znanja iz navedenih kolegija dobivaju jasniju sliku o hrvatskom i svjetskom gospodarskom okruženju te su znanja praktično primjenjiva. Studenti ovoga smjera su osposobljeni za poslove koji se bave analizom nacionalne ekonomske politike, kompleksnih gospodarskih sustava, specijalisti za ekonomsku politiku na razini pojedine gospodarske grane, za javni sektor te raznorazne druge poslove koji analiziraju i pronalaze rješenja ekonomskih problema.

STUDENT: *Zvonimir*



Studij „Ekonomija“ predstavlja prirodan nastavak visokog obrazovanja na petoj godini sveučilišnog diplomskog studija za sve studente koje interesira daljnji razvoj u ekonomskoj analizi sveukupnog gospodarstva. Ovo se postiže kombinacijom obveznih i izbornih kolegija koji pokušavaju obuhvatiti kvantitativne aspekte ekonomske analize (poput ekonometrije) sa onim kolegijima koji pružaju daljnja saznanja o pojedinim segmentima ekonomske politike kao i upoznavanja pojedinca sa poviješću i napretkom ekonomske misli. Stoga, Studij „Ekonomija“ obuhvaća predmete poput *Ekonomske politike EU*, *Makroekonomije financijskih tržišta*, ali i *Industrijske politike* i *Komparativnih ekonomskih sustava*. Studij pruža znanja i vještine koje su neophodne za cjelovito poimanje Ekonomije kao znanosti te funkcioniranja gospodarstava mimo pojedinih gospodarskih djelatnosti.

Značajna prednost navedenog studija ogleda se u uvjetima studiranja koje on nudi. S obzirom da Studij „Ekonomija“ polazi svega 30-40 studenata godišnje, profesori i studenti mogu surađivati u neformalnoj radnoj atmosferi sa nerijetko individualiziranim pristupom studentu. U ovakvim uvjetima lakše je ocijeniti rad i profesora i studenta što dovodi do boljeg upoznavanja te u konačnici i kvalitetnijeg usmjeravanja za daljnji razvoj (kako na obrazovnom tako i poslovnom području). Također, s obzirom na malen interes većine studenata za navedeni studiji, naučene vještine studenta mogu se jasno razlikovati od drugih što se u prošlosti pokazalo važnim za poslodavce. Treba naglasiti kako upisivanje Studija „Ekonomija“ ne implicira zapostavljanje poslovnih vještina koje su dostupne kroz upisivanje izbornih kolegija sa Studija „Poslovna Ekonomija“.

Prednosti i mane zapošljavanja studenata ne razlikuju se drastično od onih koji su prisutni na drugim smjerovima. Sa navedenim studijem možete konkurirati na gotovo svim radnim mjestima koja su dostupna ostalim studentima, no oni vrlo teško mogu konkurirati radnim mjestima namijenjenim ovakvom profilu ljudi. To su uglavnom analitičari u bankama i javnom sektoru, kao i većim privatnim poduzećima. Ukoliko se pojedinac dokaže kroz rad na predavanjima i seminarima, zbog veličine studijske grupe, lakše dolazi do kvalitetnih preporuka profesora koje mogu biti ključna prednost u prijavama za posao kao i zapošljavanju.

Ne zaboravite, veliki broj poslodavaca i vaših budućih poslovnih kolega studirali su na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i imaju visoko mišljenje o mentorima kod kojih su i oni sami studirali.



FINANCIJE

Opis smjera

Smjer „Financije“ koji izvode profesori i asistenti Katedre za financije usmjeren je na usvajanje znanstvenih disciplina vezanih uz šire područje financija. Studenti koji upišu smjer „Financije“ stječu stručna znanja iz područja financijskih institucija i tržišta, regulacije financijskih tržišta, osiguranja i rizika, monetarne analize, upravljanja likvidnošću, međunarodnih financija, fiskalne politike, upravljanja javnim dugom te o međunarodnim aspektima oporezivanja.

Nakon završenog smjera „Financije“, studenti su osposobljeni za obavljanje visokostručnih poslova u području financija koji obuhvaćaju sve sektore gospodarstva i državne uprave:

- financijski sektor (banke, osiguravajuća društva, investicijske i mirovinske fondove);
- profitni sektor (proizvodni, trgovački i uslužni poslovni subjekti);
- revizijska i konzultantska društva;
- javni sektor (Ministarstva i tijela državne uprave, proračunski korisnici i neprofitne organizacije);
- regulatori financijskih tržišta (HNB, HANFA).

Katedra za financije ima ukupno 21 člana:

Redovni profesori:

- Prof. dr. sc. **Vlado Leko**
- Prof. dr. sc. **Ivan Lovrinović**
- Prof. dr. sc. **Marijana Ivanov**
- Prof. dr. sc. **Drago Jakovčević**
- Prof. dr. sc. **Alen Stojanović**

Izvanredni profesori:

- Prof. dr. sc. **Ivica Prga**
- Prof. dr. sc. **Anto Bajo**

Docenti:

- Doc. dr. sc. **Gordana Kordić**
- Doc. dr. sc. **Anita Pavković**
- Doc. dr. sc. **Nika Šimurina**
- Doc. dr. sc. **Hrvoje Šimović**

Viši asistenti:

- Dr. sc. **Tomislav Ćorić**
- Dr. sc. **Mihovil Anđelinović**
- Dr. sc. **Jakša Krišto**

Asistenti:

- Mr. sc. **Branka Jurčević**
- **Maja Mihelja Žaja**, univ. spec. oec.
- **Marko Primorac**, univ. spec. oec.
- **Ana Ivanišević Hernaus**, univ. spec. oec.
- **Dajana Cvrlje**, univ. spec. oec.
- **Martina Nakić**, univ. spec. oec.
- **Danijel Mlinarić**, univ. spec. oec.

Upisom smjera „Financije“ na petoj godini Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, studenti se osposobljavaju za obavljanje visokostručnih poslova iz svih specifičnih područja financija. Između ostalog, na smjeru se polaže **pet obveznih kolegija**:

1. INVESTICIJSKO BANKARSTVO

Polaganjem ovog kolegija usvajaju se znanja o osobinama suvremenih tržišno orijentiranih financijskih sustava, o ulozi investicijskih banaka i investicijskom bankarstvu. Sudjelovanjem na ovom kolegiju stječu se specifična znanja o kreiranju, izdavanju, plasmanu i postemisijskom tržištu vrijednosnih papira te o ulozi investicijskih banaka, emitenata, ulagača i ostalih sudionika na emisijskom tržištu. Također se stječu i znanja o tehnikama, troškovima, rizicima, prinosima i drugim aspektima pribavljanja kapitala emisijama dionica i zadužnica.

2. MONETARNA ANALIZA

Cilj ovog kolegija je razumijevanje uloge monetarnih institucija, monetarnih oblika te novčanih tokova putem kojih se ostvaruje interakcija monetarnog i realnog sektora gospodarstva. Polaganjem ovog kolegija usvajaju se znanja o funkcioniranju mehanizma promjene novčane ponude i potražnje novca u teorijskom i praktičnom smislu. Također cilj ovog kolegija je i stjecanje specifičnih znanja o međuodnosu veličine ponude i potražnje novca sa kretanjem cijena dobara i usluga na tržištu, kretanjem tržišnih kamatnjaka, promjenama cijena i prinosa financijske imovine na tržištu, promjenama deviznog tečaja i sl.

3. OSIGURANJE I RIZICI

Cilj ovog kolegija je razumijevanje opće korisne funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje institucijskih oblika kojima se gospodarski subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudjelovanjem na ovom kolegiju ovladava se pojmovima rizika i stječu se znanja i vještine u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Također cilj ovog kolegija je i stjecanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnih aspekata osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicijskog portfelja i izvješćima o ostvarenim performansama.

4. REGULACIJA I NADZOR FINANCIJSKOG SEKTORA

Ciljevi ovog kolegija su razumijevanje prirode i funkcioniranja regulacije financijskog sektora te ovladavanje specifičnim pretpostavkama, pravilima i standardima u regulaciji i nadzoru financijskog sektora u cilju ovladavanja znanjima za donošenje menadžerskih i investicijskih odluka.

5. SUVREMENA FINANCIJSKA TRŽIŠTA

U sklopu ovog kolegija studenti se upoznaju s teorijskim obrazloženjima i nalazima empirijskih i vlastitih istraživanja o izabranim i važnim pitanjima suvremenih financijskih institucija i tržišta. Produbljuju se, šire i aktualiziraju spoznaje o onim temama koje nisu ili nisu šire obrađivane na preddiplomskom studiju. Sudjelovanjem na ovom kolegiju stječu se kompetencije koje omogućavaju ne samo razumijevanje već i odlučivanje i konkretne doprinose hrvatskoj praksi financiranja i izgradnje financijskog sektora.

Osim obveznih kolegija, u sklopu Katedre za financije izvode se sljedeći **izborni kolegiji**:

1. FISKALNA POLITIKA

Ciljevi ovog kolegija su upoznavanje s mjestom i ulogom fiskalne politike kao komponente ekonomske politike, usvajanje znanja o mogućnostima i ograničenjima u angažiranju instrumenata fiskalne politike te upoznavanje s ciljevima i efektima te efikasnost interakcije mjera fiskalne i mjera monetarne politike.

2. MEĐUNARODNE FINANCIJE

Sudjelovanje na ovom kolegiju uvodi studente u problematiku međunarodnog monetarnog sustava (njegove povijesti i pravaca budućeg razvoja), zatim deviznog tečaja promatrano iz makroekonomske perspektive, monetarnih integracija te uloge međunarodnih financijskih i monetarnih institucija u suvremenom svjetskom gospodarstvu kao i probleme međunarodne likvidnosti i financijskih kriza.

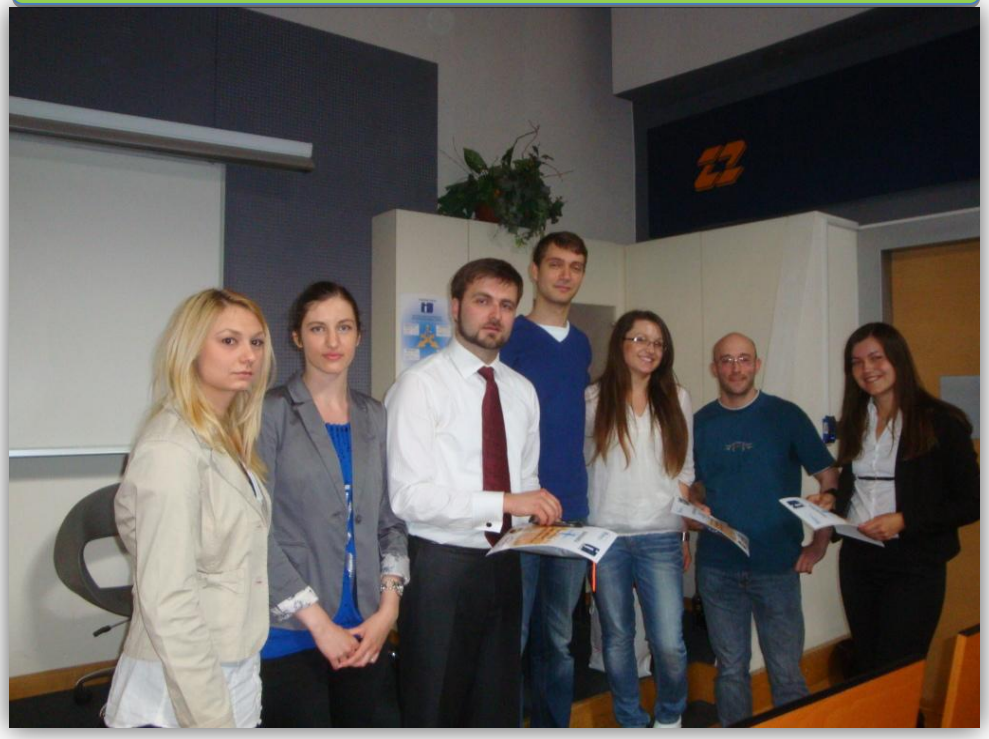
3. MEĐUNARODNI ASPEKTI OPOREZIVANJA

Ciljevi ovog kolegija su stjecanje specifičnih znanja o instrumentima i metodama za izbjegavanje međunarodnog dvostrukog oporezivanja te praćenje dosadašnjih postignuća na području porezne harmonizacije unutar EU. Također, cilj ovog kolegija je stjecanje znanja o vrstama međunarodnog izbjegavanja porezne obveze te razumijevanje aktualnih suvremenih problema međunarodnog dvostrukog oporezivanja.

4. UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM

U sklopu ovog kolegija usvajaju se znanja o funkciji upravljanja javnim dugom i njezinom značaju sa stajališta razvitka financijskog tržišta. Ciljevi ovog kolegija su upoznavanje s dobrom praksom u upravljanju javnim dugom i praksom upravljanja javnim dugom u Republici Hrvatskoj te razumijevanje uloge i značaja upravljanja gotovinom i likvidnošću državnog proračuna i sudjelovanje države na tržištu novca.

TIM - Izaberi pravi smjer! (28.05.2012.) - Financije



Katedra za ***Financije***

Studentski osvrti na smjer

STUDENTICA: *Andreja*



Smjer „Financije“ u sklopu prve godine diplomskog studija (tzv. 5 godine) „Poslovne ekonomije“ Ekonomskog fakulteta u Zagrebu oduvijek je dobro kotirao među studentima, ali i među poslodavcima. U pravilu ga svi smatraju jednim od zahtjevnijih, ali time i korisnijih smjerova našeg Fakulteta. Zahvaljujući novom sustavu prema kojem svi smjerovi imaju jednake upisne kvote, prošle godine dogodilo se da zbog straha studenata da ne upadnu, on nije bio odmah popunjen. Ovaj smjer upisuju ljudi s izraženim interesom za područje financija, osobito bankarstva. Zbog već spomenutih kvota, u pravilu su to ljudi s višim prosjekom. Samim time, na smjeru postoji puno ljudi sličnih interesa, koji su spremni za rad i učenje.

Kad sam upisivala smjer „Financije“ očekivala sam da će se obrađivati teme koje imaju više doticaja s poslovnom praksom nego li je to bio slučaj na preddiplomskom studiju. To se većinom ostvarilo, u pogledu aktualnosti podataka i pojava o kojima se predaje. Nadalje, profesori su puno spremniji na raspravu i odgovaranje na pitanja studenata.

U zimskom semestru sluša se *Investicijsko bankarstvo*, *Suvremena financijska tržišta* i *Regulacija i nadzor financijskog sektora*, a u ljetnom *Monetarna analiza* i *Osiguranje i rizici*. Uz to, treba odabrati minimalno 8 ECTS specijalističkih kolegija (sa smjera, dakle 2 kolegija) između *Fiskalne politike*, *Međunarodnih financija* i *Upravljanja javnim dugom*. U zimskom semestru se još piše *seminarski*, a u ljetnom *diplomski rad*.

Investicijsko bankarstvo - Na kolegiju se obrađuju teme vezane uz investicijsko bankarstvo; poput izdavanja vrijednosnih papira, inicijalne javne ponude, uloge kreditnog rejtinga na financijskom tržištu, private equity-a te spajanja i preuzimanja. Nastavu drži prof. dr. sc. Ivan Lovrinović, po meni jedan od najboljih profesora na Fakultetu. Osim klasičnih predavanja, studenti imaju mogućnost obraditi članak iz Financial Timesa i na temelju toga skupiti dodatne bodove. Seminarsku nastavu, koja se sastoji od izlaganja studenata i rješavanja zadataka, drži Martina Nakić, univ. spec. oec. Zbog kratkom vremena trajanja semestra na diplomskom studiju (10 tjedana) nisu postojali kolokviji, već su studenti polagali ispit (pri čemu su dodatne bodove mogli ostvariti izlaganjem na predavanju i/ili seminarskoj nastavi).

Suvremena financijska tržišta - Nositelj ovog kolegija je prof. dr. sc. Vlado Leko, ali su studenti na predavanjima imali priliku čuti čitav niz predavača s Katedre za financije; prof. dr. sc. Dragu Jakovčevića, prof. dr. sc. Alena Stojanovića, doc. dr. sc. Anitu Pavković, dr. sc. Jakšu Krištu, mr. sc. Branku Jurčević, Anu Ivanišević Hernaus, univ. spec. oec.. Svatko od njih predavao je temu koja mu je uža specijalnost. Između ostalog, obrađivale su se suvremene promjene u financijama, financijske inovacije, strukturno financiranje, vrste banaka i evaluacija njihove efikasnosti, hipotekarno financiranje, problem malih banaka, izvedeni financijski instrumenti te financijska tržišta Europske unije, zemalja CEE i Kine. Studenti su kolegij polagali na ispitu, a kao uvjet za izlazak bili su dužni napisati tzv. 'two-page paper' na odabranu temu.

Regulacija i nadzor financijskog sekora - Ovaj kolegij bavi se temama poput temeljnih načela, principa, uloge i ciljeva regulacije financijskog sektora, adekvatnosti kapitala i velikih izloženosti, zaštite tržišnog natjecanja, Basela II, financijskih konglomerata, kreditnih rejting agencija, sustava osiguranja depozita, sprječavanja pranja novca, reforme regulacije financijskog sektora, regulatornog okvira poslovanja kreditnih institucija te institucionalnih investitora. Nositelj kolegija je doc. dr. sc. Anita Pavković, koja je tijekom trajanja predavanja više puta dovela goste predavače iz poslovne prakse, ali i s fakulteta. Ovo je jedini glavni kolegij zimskog semestra na kojemu je postojao predrok. Tijekom semestra pisali su se eseji, a prikupljeni bodovi su se kasnije mogli iskoristiti pri polaganju ispita (na način da se, npr. za 1 pozitivno ocijenjen esej moglo brisati jedno pitanje od ukupno 10 na testu i ostvarivalo se maksimalan broj bodova).

Fiskalna politika - Ovaj kolegij je izborni kolegij smjera Financije, a njegov nositelj je doc. dr. Hrvoje Šimović. Obrađuju se teme poput fiskalne politike kao dio ekonomske politike, njezini ciljevi i instrumenti, stabilizacijska uloga fiskalne politike, njena interakcija s monetarnom politikom, metode primjene fiskalne politike, kako fiskalna politika može utjecati na poticanje ponude, fiskalna pravila te fiskalna politika u Europskoj uniji i Hrvatskoj. Na kolegiju postoji predrok, a ispit izgleda kao onaj na Javnim financijama (6 pitanja, prva 3 kvalifikacijska). Predavač se silno trudi uključiti studente u raspravu o aktualnim događajima i spreman je odgovarati na sva njihova pitanja.

Monetarna analiza - Nositelj kolegija Monetarna analiza je prof. dr. sc. Marijana Ivanov. Radi se o kolegiju na kojem se obrađuju aktualnija događaja. Teme o kojima se predaje uključuju monetarni sustav, institucije i prirodu financijskih tokova, mehanizme promjene novčane ponude, analizu bilance monetarnih institucija, novčani multiplikator, monetarne učinke deviznih transakcija, aspekte upravljanja likvidnošću,

transmisijske mehanizme monetarne politike, euroizaciju itd. Radi se o kolegiju na kojem je poželjno dolaziti na predavanja, zbog činjenice da se od studenata očekuje da imaju svoje bilješke uz slajdove. Predavačica se maksimalno trudi objasniti studentima materiju koju predaje. Uz to, kao bivša voditeljica diplomskog studija, uvijek je bila na raspolaganju studentima za bilo kakvo pitanje vezano uz nastavu na ovoj razini studija. Ispit se može položiti preko dva kolokvija ili izlaskom na redovni rok.

Osiguranje i rizici - Nositelj i predavač na ovom kolegiju je prof. dr. sc. Drago Jakovčević, a asistenti dr. sc. Mihovil Anđelinović te Maja Mihelja Žaja, univ. spec. oec. Obrađuju se pojam, funkcije i značaj osiguranja, određenje, klasifikacija i kontrola rizika, osigurljiv rizik, poslovni rizici društva za osiguranje, klasifikacija osiguranja, ugovor o osiguranju, utvrđivanje premije osiguranja, raspodjela rizika, likvidacija šteta, regulacija osiguranja i sl. Na seminarskoj nastavi moguće je održati prezentaciju za dodatne bodove, a ispit se polaže preko dva kolokvija ili izlaskom na redovni rok.

Međunarodne financije - Nositelj i izvođač ovog kolegija je doc. dr. sc. Gordana Kordić. Obrađuju se teme poput međunarodne likvidnosti, međunarodnih monetarnih i financijskih institucija, tečajnih režima, financijskih kriza, teorija optimalnog valutnog područja te nove svjetske financijske arhitekture. Na kolegiju postoji predrok, a dodatne bodove moguće je ostvariti ako 2 od 3 eseja budu pozitivno ocijenjena.

Upravljanje javnim dugom - Nositelj kolegija je prof. dr. sc. Anto Bajo, a u izvođenju nastave pomaže mu Marko Primorac, univ. spec. oec. Obrađuje se pojam javnog duga i proračunskog deficita, instrumenti zaduživanja države, kratkoročno i dugoročno zaduživanje, upravljanje gotovinom, potencijalni javni dug, upravljanje financijskom imovinom i obvezama države te tržište javnog duga. Predavač je studentima dovodio stručne goste predavače te ih odveo u posjet društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondom PBZ Croatia osiguranje. Na kolegiju postoji predrok, a sustav ocjenjivanja je poput onoga na *Fiskalnoj politici*.

Završetkom ovog smjera dobija se konkretniji uvid u problematiku financija. Više to nisu općenita znanja kao na preddiplomskom studiju, već se studenta usmjerava u to željeno područje. Na određenim kolegijima se obrađuju pojave koje su aktualnije, pa studenti tako dobivaju bolji uvid u aktualna događanja. Nadalje, zahvaljujući izbornim kolegijima i mogućnosti izbora glavnih kolegija drugih smjerova za izborne studenti se pruža dodatna mogućnost da se specijaliziraju za određeno područje.

Što se zaposlenja tiče, činjenica je da postoji mnogo nezaposlenih ekonomista. Među

njima, manji je broj onih koji imaju fakultetsku diplomu, osobito diplomu Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Što se tiče ovog smjera, iz iskustva znam da završen smjer „Financije“ dobro kotira među poslodavcima. Ipak, mislim da kod pronalaska posla danas sve veću ulogu igraju i aktivnosti osobe van samog fakulteta, poput angažmana u studentskim udrugama ili obavljanja studentskih praksi.

STUDENTICA: *Ivana*



Smjer „Financije“ na diplomskom sveučilišnom studiju Ekonomskog fakulteta – Zagreb pravi je odabir za sve one koji žele naučiti više o financijama, posebice o načinu poslovanja financijskih institucija te u budućnosti žele razvijati svoju karijeru u jednoj od njih. Studentima se pruža prilika da saznaju nešto više o trenutnim trendovima i inovacijama koji su prisutni u financijama općenito. Kombinacija ponuđenih kolegija na smjeru osigurava temeljno znanje iz poslovnih, monetarnih i javnih financija te nakon završenog studija stečeno znanje osigurava njihovu kompetitivnost na tržištu rada. S obzirom da je hrvatski financijski sustav bankocentričan logično je da je i najveća pažnja na smjeru posvećena upravo bankama. Unatoč tome, pojave, način poslovanja i institucije koje postoje na financijskim tržištima znatno razvijenijima od domaćeg nisu zanemarene te im je posebna pažnja posvećena u okviru kolegija „Investicijsko bankarstvo“ i „Suvremena financijska tržišta“. Odnos profesora na smjeru prema studentima je izuzetno korektan, a predavanja su vrlo zanimljiva jer umjesto klasičnih „ex cathedra“ predavanja, to su više grupne diskusije gdje na temelju stvarnih problema koje iznose profesori, studenti lakše shvaćaju i usvajaju postojeće gradivo.

STUDENT: *Davor B.*



Nikad nije jednostavno donijeti odluku u životu koja će utjecati na naš daljnji razvoj karijere. Uvijek postoje dvojbe i pitanja hoću li pogriješiti. Jesam li ja pogriješio u svom izboru? Kratko i jasno: Nisam.

Smjer Financije nam nudi uvid u cijeli niz novih informacija i znanja vezanog uz monetarnu politiku, bankarstvo, financijsku regulaciju te upravljanje rizicima. No ne samo to, nego i mogućnost sagledavanja mnogih znanja stečenih na preddiplomskom studiju iz drukčije perspektive i donošenja ispravnijih odluka. Pritom bi izdvojio kolegije *Investicijsko bankarstvo*, kojeg izvodi profesor Lovrinović,

te posebno kolegij *Monetarna analiza* kod kojeg se objedinjuje dosadašnje znanje o monetarnoj politici, a istovremeno omogućuje razvoj vlastitog razmišljanja o mnogim pitanjima vezanih uz monetarnu politiku u Republici Hrvatskoj. Osim obveznih predmeta, nudi nam se mogućnost izbora predmeta koje želimo slušati tijekom studija. U mojem slučaju to su bili *Međunarodne financije* i *Upravljanje javnim dugom*, te *Revizija* i *Engleski u poslovnoj komunikaciji*. Od izbornih su me se posebno dojmili *Upravljanje javnim dugom* kojeg izvodi profesor Bajo, te mi je kroz ovaj kolegij omogućio bolji uvid u kretanje javnog duga Republike Hrvatske što je posebno zanimljivo u vrijeme ekonomske krize. Također bi izdvojio i predmet *Reviziju*, koji je obvezni predmet na smjeru Računovodstvo, mislim da je dovoljno spomenuti da ga izvodi profesor Žager, njegova predavanja su mi bila jedna od najzanimljivijih na cijelom studiju. Dok važnost engleskog jezika u današnjem poslovnom svijetu ne moram niti naglašavati, mislim da svatko tko želi jednog dana raditi malo ozbiljniji posao vezan uz financije treba poznavati poslovni engleski, stoga nisam imao dvojbe kada sam ga upisivao.

Mnogi se pitaju, pa tako i ja, koje su moje mogućnosti zaposlenja, nakon što završim smjer Financije. Nikad nema ispravnog odgovora, ali jedno je sigurno, znanje vezano uz financije je potrebno uz gotovo svaki posao, posebno danas kada se mnoga poduzeća orijentiraju na optimizaciju poslovanja kroz smanjenje troškova. Potrebe za financijskim stručnjacima će uvijek biti, no imajte na umu da niste jedini, ima mnogo kandidata za vaš „posao iz snova“ stoga već na fakultetu pokažite svojem budućem poslodavcu zašto ste baš vi idealan odabir.



MENADŽMENT

Opis smjera

Smjer „Menadžment“ organiziran je u sklopu ***Katedre za organizaciju i menadžment***. Ovaj nastavni program ima za cilj upoznati studente i studentice s osnovnim menadžerskim znanjima i vještinama, kao i najnovijim trendovima iz područja upravljanja ljudskim potencijalima, upravljanja poslovnim procesima, korporativnog upravljanja i nagrađivanja. Nadalje, polaznici ovog smjera će naučiti kako organizirati i upravljati različitim organizacijama i njihovim dijelovima, na koji način koordinirati aktivnosti i zadatke te kako usmjeravati suradnike.

Završetkom ovog studijskog smjera studenti su osposobljeni za rad i profesionalni razvoj na istraživanju, projektiranju i dizajniranju organizacije poduzeća i njegovih dijelova, menadžmentu na svim organizacijskim razinama, upravljanju ljudskim potencijalima, upravljanju proizvodnjom, projektnom menadžmentu, upravljanju nagrađivanjem, konzultantskim poslovima iz područja organizacije, menadžmenta i reinženjeringa, upravljanja promjenama i upravljanja krizama te za istraživačke i razvojne poslove u znanstvenim i obrazovnim institucijama.

Katedra je ujedno i najbrojnija Katedra na Fakultetu koja broji čak 26 članova, izvodi 5 obaveznih kolegija i 12 izbornih kolegija.

Slijedi popis članova Katedre te obaveznih i izbornih kolegija smjera “Menadžment”.

Redoviti profesori:

- Prof. dr. sc. **Borna Bebek**
- Prof. dr. sc. **Vinko Belak**
- Prof. dr. sc. **Lovorka Galetić**
- Prof. dr. sc. **Pere Sikavica**
- Prof. dr. sc. **Darko Tipurić**
- Prof. dr. sc. **Marijan Cingula**

Izvanredni profesori:

- Prof. dr. sc. **Nina Pološki Vokić**
- Prof. dr. sc. **Sanda Rašić**

Docenti:

- Doc. dr. sc. **Jasna Prester**
- Doc. dr. sc. **Mislav Ante Omazić**

Viši asistenti:

- Dr. sc. **Davor Filipović**
- Dr. sc. **Tomislav Hernaus**
- Dr. sc. **Domagoj Hruška**
- Dr. sc. **Ivana Marić**
- Dr. sc. **Ivana Načinović Braje**
- Dr. sc. **Najla Podrug**

Asistenti:

- Mr. sc. **Ana Aleksić**
- Mr. sc. **Maja Vidović**
- **Ana Bulić**, MPP
- **Maja Daraboš**,univ. spec. oec.
- **Maja Klindžić**, univ. spec. oec.
- **Marina Mešin**, univ. spec. oec.
- **Tanja Slišković**, univ. spec. oec.
- **Rebeka Danijela Vlahov**, univ. spec. oec.
- **Ante Vuletić**, univ. spec. oec.
- **Ivan Gašpar**

OBVEZNI KOLEGIJI:

1. MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA

Razumijevanje iznimne važnosti ljudskih potencijala i ljudskog kapitala u ekonomskom razvoju i poslovnom uspjehu suvremenih organizacija. Upoznavanje temeljnih teorijskih i aplikativnih problema menadžmenta ljudskih potencijala u suvremenim organizacijama. Stjecanje znanja o funkcijama, modelima, metodama i programima menadžmenta ljudskih potencijala i o njihovoj primjeni u poslovnoj praksi. Razvoj specifičnih kompetencija za rješavanje praktičnih problema i razvoj LJP-a i MLJP-a u organizacijama.

2. MENADŽERSKE VJEŠTINE

Upoznavanje s vještinama, tehnikama i alatima menadžmenta koje suvremenim menadžerima stoje na raspolaganju u svrhu poboljšanja njihovih performansi rada, performansi rada pojedinaca i grupa koje su im podređene, te kroz to i cjelokupnog poduzeća.

3. UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA

Upoznavanje i analiziranje koncepcije, područja, temeljnih teorijskih i aplikativnih problema procesnog pristupa poslovanju u suvremenim organizacijama. Stjecanje potrebnih znanja za razumijevanje važnosti poslovnih procesa i njihovo uspješno upravljanje.

4. KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Ovaj kolegij ima za cilj razviti analitički okvir koji objašnjava odnos između uprave, nadzornog odbora, vlasnika i ostalih interesno-utjecajnih grupa modernih korporacija.

5. KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT

Kolegij je namijenjen studentima Poslovne ekonomije s ciljem da ih upozna s temeljnim aspektima suvremenog kompenzacijskog menadžmenta. Na predavanjima će se obrađivati osnovna područja bitna za okvirno sagledavanje problematike upravljanja nagrađivanjem kako bi studenti shvatili svu kompleksnost, ali i prednosti efikasno oblikovanog sustava nagrađivanja koji podržava stratešku orijentaciju poduzeća.

Osim obveznih kolegija, u sklopu Katedre za organizaciju i menadžment izvode se sljedeći **izborni kolegiji**:

1. DIZAJNIRANJE ORGANIZACIJE

Budući da živimo u vrijeme dinamičke stabilnosti, organizacijskog darvinizma te orijentacije kompanija na corebusiness i outsourcing, uz primjenu mrežne, virtualne i procesne organizacije, cilj ovog kolegija je da upozna studente sa svim relevantnim čimbenicima organizacije kao i načinima dizajniranja organizacije. U predmetu će se izučavati specifičnosti organizacijskih struktura različitih poduzeća i drugih organizacija, a s obzirom na njihovu veličinu, djelatnost, prostornu rasprostranjenost i oblike povezivanja. Studenti će se detaljno upoznati i s načinom projektiranja organizacije.

2. DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA

Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Tijekom kolegija će se kontinuirano raditi na shvaćanju šireg konteksta fenomena društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu.

3. MEĐUNARODNI MENADŽMENT

Stjecanje znanja o posebnostima međunarodnog menadžmenta uključujući razumijevanje strateških i strukturalnih faktora međunarodnih korporacija. Upoznavanje s potrebnim menadžerskim znanjima i vještinama za uspješno upravljanje i vođenje organizacija u međunarodnim poslovnim uvjetima s naglaskom na razumijevanje društvenih i kulturoloških utjecaja i razlika na međunarodni menadžment.

4. MENADŽMENT PROFITNIH CENTARA

Stječu se vještine upravljanja u decentraliziranim organizacijama. Ovladavanje kompleksnim funkcioniranjem organizacije i osposobljavanje za izbor određenih modela internih ekonomskih odnosa.

5. MENADŽMENT PROMJENA

U okviru ovog izbornog kolegija upoznaje se s važnošću promjena u suvremenom poslovanju, nadalje, usvajaju se načini upravljanja promjenama kao i načini svladavanja otpora spram promjena.

6. ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE

Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje studenata s društvenom dimenzijom odnosno mekim varijablama organizacije kao što su pojedinci, skupine, timovi, njihova znanja i sposobnosti, komunikacijski procesi, sukobi te moć i utjecaj koji imaju u organizaciji. Ovaj kolegij se bavi ljudskom dimenzijom organizacije i kao takav može korisno poslužiti studentima smjera “Menadžment”, ali i svima onima koji koordiniraju i usmjeravaju napore drugih ljudi prema ostvarenju određenih zacrtanih ciljeva organizacije.

7. POSLOVNA SIGURNOST

Predmet razvija sposobnost strategijskog sagledavanja prijetnji organizacijskom poslovanju, a fokusira se na organizacijsko preživljavanje. Polaznici će naučiti prepoznavanje tradicionalnih prijetnji fizičkog ugrožavanja (požari, elementarne nepogode, teroristički napadi) kao i uočavanje sofisticiranih oblika napada utemeljenih na primjeni informacijsko-komunikacijske tehnologije (virusi, industrijska špijunaža, rušenje ugleda u javnosti). Cilj je razviti sposobnost polaznika za postizanje organizacijskog djelovanja nakon prestanka ili eliminacije bilo kojeg čimbenika ugroze.

8. POSLOVNA STRATEGIJA

Ovaj kolegij je namijenjen studentima s ciljem upoznavanja s načinima oblikovanja, analize i provedbe poslovne strategije poduzeća.

9. RAZVOJ ORGANIZACIJE

Upoznavanje i analiziranje koncepcije, područja, temeljnih teorijskih i aplikativnih problema razvoja organizacije u suvremenim poduzećima. Stjecanje potrebnih znanja za razumijevanje važnosti razvoja organizacije i osposobljavanje za njegovo uspješno provođenje.

10. STRATEGIJSKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA

Razumijevanje strategijske važnosti ljudskih potencijala i menadžmenta ljudskih potencijala (MLJP-a) u ostvarivanju konkurentske sposobnosti i prednosti modernih organizacija te važnosti MLJP-a za zadovoljavanje potreba zaposlenika. Usvajanje suvremenih koncepata, modela, metoda i tehnika za uspješno upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem, u svrhu ostvarivanja razvojnih i strategijskih ciljeva organizacije. Stjecanje teorijskih i metodoloških spoznaja i kompetencija za mjerenje doprinosa LJP-a i MLJP-a organizacijskoj uspješnosti.

11. UPRAVLJANJE LANCIMA DOBAVE

Upravljanje lancem dobave nadogradnja je na predmet Operacijski menadžment. Kroz mnogobrojne principe i zakone prirode kroz ovaj kolegij uči se studente analitičkom razmišljanju. Svi problemi i fenomeni u lancu dobave dodatno se objašnjavaju na vježbama kroz studije slučaja stvarnih poduzeća kroz koje se nastoje skupiti iz najbolje svjetske prakse. Studiji slučajeva biraju se iz Harvard baze studija slučajeva, a europski studiji slučaja s ECCH baze.

12. VODSTVO

Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje studenata sa svim bitnim aspektima vodstva, kao ključne pretpostavke uspješnog vođenja kompanija. Za razliku od menadžmenta, sposobnost vodstva i vođenja je karakteristika posebnog sloja ljudi – tragatelja za problemima. Vođenje se ne može nikada do kraja naučiti. Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati s pojmom, karakteristikama, teorijama i stilovima vodstva. U kolegiju će se ukazati i na razlike između transformacijskog i transakcijskog vodstva kao i na timsko vodstvo te na odnos između vodstva i etike. Karakteristikama vođe se pridaje posebna pažnja kao i vodstvu u 21. stoljeću.

Smjer „Menadžment“ nudi brojne mogućnosti razvoja poslovne karijere u području menadžmenta. Tako će polaznici imati priliku kroz obavezne i izborne kolegije proširiti svoja dosadašnja teoretska znanja i upotpuniti ih zanimljivim i korisnim poslovnim slučajevima. Od studenata se očekuje predan rad, redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje u smislu diskusija i izrade samostalnih i timskih radova.

TIM - Izaberi pravi smjer! (29.05.2012.) - Menadžment



Katedra za ***Organizaciju i menadžment***

Studentski osvrti na smjer

STUDENTICA: *Ana B.*



Smjer „Menadžment“ veoma je dinamičan i stavlja pred studente izazovne i zanimljive zadatke. Većina kolegija se bazira na dobrovoljnom sudjelovanju studenata u raznim aktivnostima. Na takav način studenti razvijaju različite vještine i sposobnosti koje nije moguće dobiti teoretskim znanjem, a usput sebi osiguravaju bolju ocjenu. To je naročito izraženo u timskom radu u kojemu su studenti dužni premostiti sve prepreke na koje se nailazi prilikom rada u timu i izvršiti lakše ili teže zadatke. Timovi se sastavljaju uvijek po različitom ključu. Ponekad studenti sami biraju s kojim kolegama žele raditi, a ponekad timove odabire profesor. Tijekom akademske godine svaki student radi s velikim brojem studenata sa smjera što stvara veliku koheziju između studenata menadžmenta. Radeći s nepoznatim ljudima, različitih radnih navika, znanja, sposobnosti te osobnih karakteristika dobra je simulacija budućeg radnog okruženja u kojemu će se svi prije ili kasnije morati snaći.

Nije samo tim u kojemu se radi izazovan za studenta već i zadaci koji se u timu rade. Ovisno o tome što se želi postići zadatkom, studenti se susreću sa svime od analize poslovnih slučajeva, proučavanja i pronalaženja određenih stvari iz poslovnog svijeta pa do zadataka koji potiču kreativnost i snalažljivost. Kao najveću posebnost ovog smjera istaknula bih istodobno poticanje suradnje između studenata i natjecateljskog duha jer se uvijek nagrađuju timovi koji zadatak odrade bolje od ostalih. To dvoje je povezano čvrstom uzročno-posljedičnom vezom, jer dok svatko nastoji ponuditi što bolje rješenje zadatka ili odgovor na postavljeno pitanje i time preteći ostale, prisiljen je surađivati s osobama koje su mu dodijeljene u tim. Potrebno je mnogo strpljenja, kompromisa i ponajviše volje kako takav tim mogao ponuditi superiorno rješenje.

Predmeti sa smjera podijeljeni su tako da svaki obrađuje jedan uži dio menadžmenta ili produbljuje već stečena znanja. *Menadžerske vještine* su kolegij koji daje skraćen pregled svih znanja, sposobnosti i vještina koje su potrebne za uspješan rad u menadžmentu. S tim bih povezala izborni kolegij *Međunarodni menadžment* koji, također skraćeno, daje pregled svih izazova s kojima se susreću menadžeri u međunarodnom okruženju i što je sve potrebno kako bi se premostile kulturološke i ostale prepreke poslovanju. Student se tom prilikom susreće i s velikim brojem konkretnih primjera te je u mogućnosti poslušati goste predavače koji o svemu tome govore iz osobnog iskustva što na

odličan način povezuje teoriju i praksu. *Menadžment ljudskih potencijala* daje veliki broj alata i metoda za uspješno upravljanje ljudima te također, brojnim primjerima, zadacima i gostima predavačima nastoji studentima približiti sve izazove na koje se nailazi prilikom upravljanja ljudima. Znanja stečena na ovom kolegiju moguće je produbiti izbornim kolegijem *Strateški menadžment ljudskih potencijala* koji detaljnije govori o svemu onome što od iznimne važnosti za organizacije, a tiče se ljudi i upravljanja ljudima.

Kolegij *Upravljanje poslovnim procesima* je relativno novo područje koje zagovara prelazak na organizaciju po poslovnim procesima. Po onome što sam primijetila u praksi velikog broja organizacija sve je češći prelazak na procesnu organizaciju i veoma je korisno za studente da se, barem uvodno, upoznaju s tim konceptom. Izborni predmet *Upravljanje lancima dobave* upoznaje studente s najnovijim metodama i sustavima prijevoza, distribucije, praćenja zaliha i svime ostalim što je neophodno kako bi se proizvedeno dobro dostavilo do krajnjih kupaca te kako bi se informacije s tržišta efikasno iskoristile u proizvodnji, skladištenju i distribuciji. Ovo je veoma konkretan kolegij na kojemu studenti mogu naučiti mnogo praktičnih stvari i fenomena koji se javljaju u ovom djelu poslovanja, a s kojima će se dosta studenata jednog dana susresti.

Korporativno upravljanje je veoma korisno za sve koji će raditi u velikim korporacijama gdje je potrebno detaljno definirati sve ovlasti i odgovornosti kao i način funkcioniranja složenih poslovnih sistema. *Poslovna strategija* je dobar nastavak kolegija *Strateški menadžment* koja detaljnije obrađuje dijelove iz tog kolegija i uvodi neke nove koncepte. *Kompenzacijski menadžment* se tematikom dosta nadovezuje na *Menadžment ljudskih potencijala* s većim naglaskom na problematiku materijalnih i nematerijalnih kompenzacija.

Iz osobnog iskustva mogu reći da su studenti ovog smjera traženi u poslovima koji se bave upravljanjem organizacijom, organizacijom posla, reorganizacijom, restrukturiranjem te upravljanjem ljudima. Ukratko, poslovima koji su većinom interno orijentirani i koji imaju za cilj povezati efikasnost i bolju organiziranost cijele organizacije.

STUDENTICA: *Marina K.*



Menadžment nije bio moj prvi izbor smjera. Smatrala sam da ću morati raditi puno seminara i prezentacija, ali i zato što mi se kolegij *Strateški menadžment* nije nimalo svidio i smatrala sam da me nešto takvo očekuje kroz čitavi smjer. Naposljetku sam Menadžment ipak upisala i danas sam prezadovoljna smjerom, odslušanim kolegijima i odnosu profesora prema studentima. Menadžment je, po mom mišljenju, jedan od smjerova koji ima zaista izuzetne profesore i koji imaju jako korektan odnos prema studentima. Mnogi od njih su jako susretljivi na konzultacijama, spremni pomoći vam s projektima ili jednostavno pružiti savjete kako se pripremati za posao ili za cjeloživotno obrazovanje. A mnogima je također jako stalo da fakultet završite i da nešto zaista znate, a ne da u rekordnom roku zaboravite sve naučeno.

Kolegija je devet i nisu svi jednako zanimljivi, ali su dovoljno raznovrsni pa smatram kako će svatko naći nešto za sebe i nešto što će ga zanimati. Seminari i prezentacije, oko kojih sam se brinula, na kraju nisu bili nimalo dosadni. Dapače, čak i nismo imali puno prezentacija niti seminara za izradu, ali one koje smo morali napraviti su bili izuzetno zanimljivi i poučni. Istaknut ću izradu seminara za obvezni predmet *Menadžment ljudskih potencijala* koji je bio zahtjevan (proučavanje funkcija menadžmenta ljudskih potencijala u nekom inozemnom poduzeću), ali vam uvelike pomaže savladati dio gradiva kolegija te je svojevrsni praktični dio teoretskog znanja.

Osobno su mi bili odlični predmeti poput *Menadžmenta ljudskih potencijala*, *Menadžerskih vještina* te izbornog predmeta *Menadžment promjena*. Kolegij *Menadžment ljudskih potencijala* posebice mi se svidio jer, kako i sama profesorica ističe, to je područje koje se tek razvija, postaje sve popularnije i atraktivnije i u Hrvatskoj kao područje rada za buduće menadžere stoga je pohvalno da ga imamo priliku odslušati i tako barem djelomično biti u toku s trendovima u razvijenim zemljama, ali je i kao kolegij jako zanimljiv. Nešto slično tome do sada i nismo baš imali priliku slušati pa je zanimljivo slušati i učiti nešto sasvim novo. Kolegij *Menadžerske vještine* je, po mom mišljenju, nešto jednostavniji kolegij od prethodnog, ali također jednako zanimljiv. Istaknut ću i kako oba predmeta imaju jako zanimljive vježbe koje su bile ponekad naporne za izradu, ali su neki od zadataka koje smo radili bili jako kreativni, konkretni i tražili su od nas da učimo što zaista znači raditi kao tim (i da se kao tim učimo kako uključiti sve pojedince u rad tima ili da odlučimo kako ih „sankcionirati“ ukoliko ne pridonose radu), da se učimo prilagođavati različitostima u karakteru i osobinama. Primjerice, meni jako zanimljiv zadatak bio je glumljenje razgovora za posao i selekcija

kandidata u kojem smo morali osmisliti pitanja koja ćemo kandidate pitati i naposljetku odabrati najboljeg kandidata. Bilo je puno ovakvih konkretnih zadataka u kojima smo imali priliku, barem djelomično, iskusiti praksu iz stvarnog svijeta.

Menadžment promjena je izborni predmet koji je valjda jedan od rijetkih kolegija u svih pet godina studija na kojem studenti imaju priliku nešto konkretno izraditi i provesti sami (društveno koristan projekt), a to podrazumijeva cjelokupni proces od osmišljavanja ideje do provedbe te ideje. Iako je bilo naporno, smatram da je to bilo jedno iznimno iskustvo jer studenti konačno imaju priliku iskusiti i raditi ono o čemu prve 4 godine fakulteta samo teoretski uče. Osim toga, na ovom kolegiju iskusila sam i pravu važnost funkcionalnog timskog rada (ne onaj timski rad izrade prezentacije).

Smatram da je samo jedna godina diplomskog studija prekratko vrijeme da bi se stekla neka konkretna znanja potrebna za zapošljavanje, posebice što je to sve stjecanje teoretskog znanja. Ali mislim da su kolegiji dosta fokusirani na određena područja (nisu previše općeniti) i da bi, uz malo prakse, bili itekako korisni za buduće poslove. Smatram da kolegiji pružaju dobru osnovu za poznavanje teorije nekog područja i da su stečena znanja kroz kolegije itekako korisna, samo ih je potrebno upotrijebiti u praktičnom dijelu.



STUDENT: *Vjekoslav O.*

Osobno, diplomski studij Menadžmenta bilo mi je jedno od zanimljivih razdoblja tijekom studija na Ekonomskom fakultetu. Izborom diplomskog studija Menadžment napokon mi je omogućeno posvećivanje upravo onom što me zanima iz područja ekonomije. U današnje vrijeme ekonomske recesije i gospodarskog pada upravo se menadžmentu pridaje velika važnost i pažnja u svim vodećim svjetskim i domaćim poduzećima. Osnovni kolegiji koji se izvode na diplomskom studiju Menadžmenta omogućuju budućem studentu temeljna znanja iz području menadžmenta. Upravo kolegiji poput *Korporativnog upravljanja*, *Menadžmenta*

ljudskih potencijala kao i *Kompenzacijskog menadžmenta*, koji su vezani jedan uz drugi te *Upravljanja poslovnim procesima* provest će studente kroz teorijsko znanje potrebno za daljnji budući razvoj samog studenta i usmjerivanje na područje menadžmenta.

S obzirom na osobne preferencije najviše mojeg interesa i pažnje privukao je kolegij *Korporativno upravljanje*. Ovaj kolegij daje pregled načina upravljanja velikim korporacijama, odnosima uprave društava i nadzornih odbora, njihovoj važnosti kao i važnosti u razlikama i interesima vlasnika poduzeća i ostalih interesno-utjecajnih skupina. Teorija kolegija bila je prezentirana na zanimljiv način te uz pomoć praktičnih i izrazito zanimljivih studija slučaja kao i gostiju predavača koji su prezentirali konkretna pitanja i odgovore koja se javljaju u ovom području menadžmenta. Osim *Korporativnog upravljanja* veliku važnost treba posvetiti i kolegijima *Menadžment ljudskih potencijala* i *Kompenzacijski menadžment*. Važnost upravljanja ljudskim potencijala danas je ključ konkurentskih prednosti nekog poduzeća. Upravo ova dva kolegija daju teorijski i praktični pregled znanja upravljanja ljudskim potencijalom kao i upravljanjem kompenzacija bilo vrhovnom menadžmentu ili radnicima. Kvaliteta diplomskog studija Menadžment može se prepoznati i u povezanosti svih kolegija, te stjecanjem cjelovitog znanja o menadžmentu.

Uz osnovne, tj. kolegije nositelje diplomskog studija Menadžment, treba istaknuti i važnost izbornih kolegija. Upravo mogućnost velikog odabira izbornih kolegija, koji se izvode na smjeru Menadžment, omogućavaju studentima da usmjere svoje istraživačke napore prema upravo onome što ih iz područja menadžment dodatno zanima. Nerijetko se događa da upravo iz izbornih predmeta studenti odabiru teme za buduće diplomske radove, što je bio i moj slučaj. Važan čimbenik diplomskog studija Menadžment jesu profesori i njihovi asistenti, te njihov fer i korektan odnos prema studentima. Njihov angažman, kao i stvaranje želje za napretkom kod studenta upravo je ono što čini ovaj studij posebnim. Uz sva teorijska znanja koja profesori i asistenti pokušavaju prenijeti tu su i uvijek aktualni i relevantni praktični dijelovi nastave. Studije slučaja, prezentiranja istraživanja te rasprave o istim, jest ono što potiče studente na kontinuirano i aktivno praćenje kolegija. Veliki pozitivan pogled na smjer daje i spremnost profesora i asistenta za raspravu sa studentima kao i prihvaćanju studentskih prijedloga, komentara i primjera iz realnog, suvremenog ekonomskog svijeta.

Uz pohvale i pozitivna mišljenja koja imam o ovom smjeru kao jedinu mogućnost napretka i poboljšanja ovog smjera vidim u mogućnosti da se uz izborne kolegije uvede kolegij praktičnog rada ili stručne prakse. Taj izborni kolegij nosio bi jednako ECTS bodova kao i

neki drugi izborni kolegij. Naime, studentima bi bilo omogućeno da u visini ECTS-a jednog izbornog kolegija odrade praktično kod nekog poduzeća određeni broj sati, a studentu bi to bilo priznato kao puni izborni kolegij. Takav kolegij bi omogućio studentu stjecanje praktičnih znanja iz primjene menadžmenta, osim toga omogućio bi mogući lakši pronalazak budućeg posla diplomiranim studentima i to upravo uz pomoć stvaranja socijalne mreže kontakta kod poduzeća, tj. budućih poslodavaca.



MENADŽERSKA INFORMATIKA

Opis smjera

Menadžerska informatika je područje koje danas značajno utječe na uspješnost poduzeća. Težište studija je na poslovnim primjenama informatike, a izučavaju se temeljna područja, metode i tehnike suvremene menadžerske informatike. Naši studenti rade na menadžerskim poslovima sa zadatkom povezivanja informatike i poslovanja. Nastavni rad sa studentima na diplomskom studiju „Menadžerska informatika“ odlikuju suvremene metode nastave, multimedijalna predavanja, korištenje vrhunskog softvera i vježbi u PC labu, timski rad na projektima poduzeća iz prakse te prijateljska i opuštena atmosfera.

U sklopu studija „Menadžerska informatika“ studenti slušaju **5 obaveznih kolegija**:

1. UPRAVLJANJE PODACIMA

Nositelj kolegija je prof. dr. sc. Mladen Varga, a u izvođenju kolegija uz nositelja sudjeluje i prof.dr.sc. Katarina Ćurko. Cilj kolegija je steći razumijevanje uloge upravljanja podacima u poslovnom sustavu te ovladati oblikovanjem i korištenjem različitih vrsta baza podataka u poslovnim informacijskim sustavima i njihovom integracijom. U sklopu vježbi studenti se upoznaju sa radom na softveru Oracle.

2. SUSTAVI UPRAVLJANJA POSLOVNIM PROCESIMA

Nositeljica kolegija je prof. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić, a u izvođenju kolegija uz nositeljicu sudjeluje i asistentica Ljubica Milanović Glavan. Kolegij studente upoznaje s metodama i postupkom razvoja sustava za upravljanje poslovnim procesima, te se stječu znanja o povezanosti upravljanja poslovnim procesima s projektima upravljanja znanjem i uvođenja sustava kvalitete. U sklopu vježbi studenti se upoznaju sa programskim alatima za menadžment poslovnih procesa (ARIS, BizAgi).

3. METODE POTPORE ODLUČIVANJU

Nositelj kolegija je prof. dr. sc. Vlatko Čerić, a u izvođenju kolegija uz nositelja sudjeluje i viši asistent dr. sc. Nikola Vlahović. Cilj kolegija je stjecanje znanja o najvažnijim metodama i alatima za potporu odlučivanju: metode za traženje najpovoljnijeg rješenja, metode koje se koriste u odlučivanju kod slučajnih i dinamičkih sustava te inteligentne metode potpore odlučivanja. U sklopu vježbi studenti koriste programski alat za izradu baza znanja ekspertnih sustava DoctuS.

4. INFORMATIČKI MENADŽMENT

Nositelj kolegija je prof. dr. sc. Velimir Srića, a u izvođenju kolegija uz nositelja sudjeluje i prof. dr. sc. Mario Spremić. Predmet omogućava studentima integrirati temeljna menadžerska i informatička znanja pri projektima primjene informacijsko-komunikacijske tehnologije, upoznati teoriju i praksu efikasnog upravljanja informacijskom tehnologijom i projektima razvoja informacijskih sustava te sagledati domete i mogućnosti informatike sa aspekta menedžera. U sklopu seminarske nastave studenti analiziraju najbolju praksu u upravljanju informatičkim projektima.

5. ELEKTRONIČKO POSLOVANJE

Nositelj kolegija je prof. dr. sc. Željko Panian, a u izvođenju kolegija uz nositelja sudjeluje i viši asistent dr. sc. Božidar Jaković. Studenti se upoznaju s razvojem konceptualnih i informatičkih znanja i vještina potrebnih za pokretanje, uvođenje i prakticiranje aktivnosti elektroničkog poslovanja u malim, srednjim i velikim tvrtkama.

Uz navedene obavezne kolegije studentima je na raspolaganju nekoliko **izbornih kolegija:**

1. UPRAVLJANJE INOVACIJAMA

Nositelj kolegija je prof. dr. sc. Velimir Srića. Kolegij upoznaje studente s procesom stvaranja inovacija i poticanja kreativnosti u organizaciji.

2. RAZVOJ POSLOVNIH APLIKACIJA

Nositeljica kolegija je prof. dr. sc. Željka Požgaj, a u izvođenju nastave uz nositeljicu kolegija sudjeluje i viši asistent dr. sc. Nikola Vlahović. Studenti se upoznaju s procesom oblikovanja aplikacije primjenom UML-a, razvojem aplikacije te implementacijom aplikacije u poslovno okruženje.

3. OTKRIVANJE ZNANJA U BAZAMA PODATAKA

Nositeljica kolegija je prof. dr. sc. Mirjana Pejić Bach. Cilj kolegija je upoznavanje studenata s procesom otkrivanja znanja u bazama podataka, najčešće korištenim metodama i softverom, te područjima primjene.

4. REVIZIJA INFORMACIJSKIH SUSTAVA

Nositelj kolegija je prof. dr. sc. Mario Spremić. Studenti se upoznaju s metodologijama provjere zrelosti upravljanja i vođenja informatikom (CobiT, ITIL, ISO 27001, PCI DSS, itd.), stječu znanja i kompetencije provedbe revizije informacijskih sustava i procjene rizika za poslovanje.

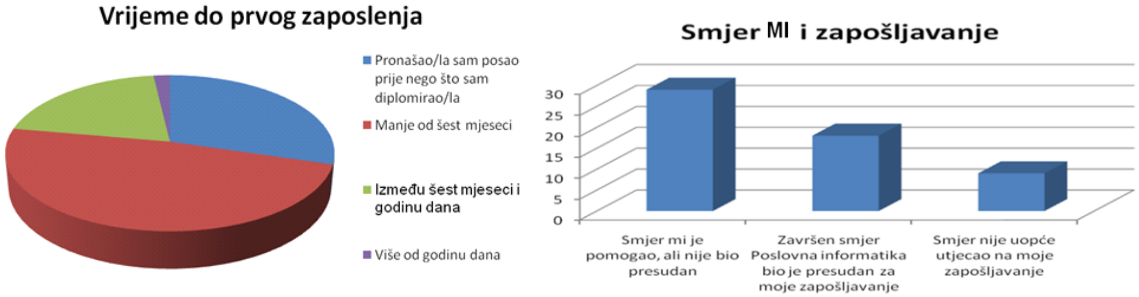
5. SKLADIŠTENJE PODATAKA

Nositeljica kolegija je prof. dr. sc. Katarina Ćurko, a u izvođenju kolegija sudjeluje i prof.dr.sc. Mladen Varga. Studenti se upoznaju sa svrhom, korištenjem, strukturom i razvojem skladišta podataka i analitičkim obradama. U sklopu vježbi studenti se upoznaju sa radom na softveru BusinessObjects.

Zašto upisati diplomski studij „Menadžerska informatika“?

1. Dinamičnost i zanimljivost informatike
   - ✓ Poslovne primjene informacijske tehnologije zahtijevaju sve veći broj informatičkih stručnjaka
   - ✓ Velike mogućnosti iskazivanja vlastite kreativnosti i stvaranje originalnih rješenja
   - ✓ Zanimljiv, intelektualno privlačan posao, koji omogućuje stalno učenje i osobni razvoj
2. Suvremeni nastavni program
   - ✓ Težište smjera je na poslovnim primjenama informatike
   - ✓ Izučavaju se temeljna područja, metode i tehnike menadžerske informatike
   - ✓ Izučavanje suvremenih profesionalnih alata
3. Moderne nastavne metode
   - ✓ Timski rad na projektima stvarnih poslovnih sustava
   - ✓ Predavanja i slučajevi iz prakse uz gostovanje stručnjaka iz prakse
   - ✓ Vježbe u PC labu i posredstvom Weba
4. Dobar kontakt i suradnja s nastavnicima
   - ✓ Otvorenost za nove ideje i prijedloge
   - ✓ Analiziraju se i uvažavaju ocjene kolegija, kritike, pohvale i prijedlozi studenata
   - ✓ Posjete informatičkim poduzećima i sajmovima
5. Stručnost nastavnika
   - ✓ Nastavnici su autori niza sveučilišnih udžbenika, znanstvenih knjiga i članaka
   - ✓ Gostujući su predavači na nizu svjetskih sveučilišta
   - ✓ Vode znanstvene i stručne projekte te surađuju sa svjetskim znanstvenicima
6. Sigurno zaposlenje
   - ✓ Velika potražnja za informatičarima kod nas i u svijetu
   - ✓ Strana ulaganja u naše informatičke tvrtke

Mogućnosti zapošljavanja diplomanata studija Menadžerska informatika analizirane su 2010. anketnim istraživanjem:



Rezultati pokazuju da je **48%** anketiranih diplomanata smjera Menadžerska informatika pronašlo posao u struci u razdoblju kraćem od šest mjeseci nakon diplomiranja dok je **30%** ispitanika pronašlo posao već prije diplomiranja. **52%** ispitanika smatra da im je diploma studija Menadžerska informatika pomogla u zapošljavanju, a njih **32%** smatra da je bila presudna za njihovo zapošljavanje.

Studij „Menadžerske informatike“ izvode nastavnici Katedre za informatiku. Cilj Katedre za informatiku je obrazovati vrhunske stručnjake koji korištenjem informacijske tehnologije mogu povećati konkurentnost hrvatskih poduzeća. U tu svrhu Katedra organizira studij "Menadžerska informatika“ koji je rezultat velike potražnje za ekonomistima koji posjeduju kvalitetno znanje informatike. Na Katedri su organizirana i dva specijalistička poslijediplomska studija: PDS "Informatički management" i PDS "Sustavi upravljanja znanjem“. Katedru za informatiku čini 14 članova – profesora i asistenata. Sve informacije o Katedri dostupne su i putem Weba na adresi http://www.efzg.unizg.hr/informatika.

Predavači Katedre za informatiku su uspješni i dokazani znanstvenici i stručnjaci u različitim područjima primjene informacijskih tehnologija u poslovanju. To su:

Redovni profesori:

- Prof. dr. sc. **Vesna Bosilj-Vukšić**
- Prof. dr. sc. **Vlatko Čerić**
- Prof. dr. sc. **Katarina Ćurko**
- Prof. dr. sc. **Željko Panian**
- Prof. dr. sc. **Mirjana Pejić-Bach**
- Prof. dr. sc. **Željka Požgaj**
- Prof. dr. sc. **Mario Spremić**
- Prof. dr. sc. **Velimir Srića**
- Prof. dr. sc. **Mladen Varga**

Izvanredni profesori:

- Prof. dr. sc. **Ivan Strugar**

Viši asistenti:

- Dr. sc. **Nikola Vlahović**
- Dr. sc. **Božidar Jaković**

Asistenti i znanstveni novaci:

- **Jovana Zoroja**, univ.spec.oec.
- **Ljubica Milanović Glavan**, univ.spec.oec.

TIM - Izaberi pravi smjer! (29.05.2012.) - Menadžerska informatika



Katedra za ***Informatiku***

Studentski osvrti na smjer



STUDENT: *Bojan K.*

Studiranje na diplomskom studiju Menadžerska informatika ostavilo je jako pozitivan dojam na mene. Najviše me se dojmio vrlo srdačan odnos profesora i asistenata prema studentima, kako pojedinačno tako i prema grupi u cjelini. Na predavanjima, seminarima i vježbama se studente potiče na uključivanje u nastavu ukoliko imaju neko znanje ili razmišljanje koje mogu podijeliti sa grupom. Drugi važan dio tog dojma je stvorila sama organizacija nastave na smjeru. S obzirom redovita gostujuća predavanja ljudi iz prakse i rad na aktualnim inačicama računalnih alata, nastava nas je kvalitetno pripremila za odlazak u poslovni svijet.

Glavni kolegiji koji se upisuju na smjeru pružaju vrlo dobru podlogu za širok spektar radnih mjesta na kojima se studenti smjera kasnije mogu zaposliti. Kolegiji *Upravljanje podacima*, *Poslovni informacijski sustavi* i *Poslovna inteligencija* posebno su važni u tom procesu kako bi se što kvalitetnije razumjelo funkcioniranje cjelokupnog informatičkog sustava poduzeća i njegova komunikacija sa sustavima drugih poduzeća. Izbornim se kolegijima svaki student može usmjeriti u područje koje ga više zanima, ovisno želi li se više kretati u smjeru informatičkog menadžmenta ili samog razvoja sustava. Iako je moja preporuka upisati što je moguće više izbornih kolegija sa smjera kako bi se steklo što šire informatičko znanje, a tek onda nadopunjavanje kolegijima sa drugih smjerova, pretpostavljam kako svi stječu dovoljno kvalitetnu bazu znanja za budućnost.

Iako mi formalno radno iskustvo u trenutku pisanja ovog osvrta nije veliko, osvrnuti ću se na kombinaciju vlastitog i iskustva drugih kolega s kojima komuniciram i, nadam se, pružiti dovoljno kvalitetnu informaciju budućim studentima. Znajući kako je područje IT-a iznimno podložno promjenama i novitetima, studenti koji odluče upisati ovaj smjer moraju biti spremni na proces redovitog učenja i nakon završetka fakulteta. Ovisno o radnom mjestu na kojemu će se naći, biti će potrebno produbiti znanja stečena na fakultetu jer je satnica predavanja, seminara i vježbi limitirana pa se većina sustava, programa i alata upoznaje na osnovnoj bazi. Mišljenja sam kako je taj pristup dobar jer osigurava multidisciplinarnost, te je na toj bazi lakše graditi znanje ovisno o osobnim željama ili potrebama radnog mjesta. Kolege sa smjera se zapošljavaju na vrlo širokom spektru radnih mjesta i nitko nije imao problema prilikom savladavanja potrebnih znanja i vještina u trenutku u kojem su pred njih stavljeni radni zadaci. Za potpunu širinu znanja nedostaju dva kolegija poput

osnova programiranja i administracije računalnih mreža kojima bi se dobila dodatna znanja koja će koristiti na svim profilima radnih mjesta za koja se osposobljavamo na smjeru.

Već toliko spominjana financijska kriza zaista je unijela određene probleme na tržište rada za studente našeg smjera, što se posebno vidjelo tijekom 2010. i 2011. godine kada je IT sektor u Hrvatskoj pretrpio niz udaraca i drastična smanjenja ulaganja. Međutim, čini mi se kako je 2012. godina donijela određeno poboljšanje situacije i mislim kako će se u slijedećih godinu dana stanje dodatno popraviti, te će se studenti zapošljavati bez problema kao i do 2008. godine. Najčešća radna mjesta za studente smjera su revizor IT sustava, projektant IT sustava, administrator baza podataka i *business intelligence officer.*



STUDENTICA: *Marijana K.*

Menadžerska informatika je smjer na kojem će vas profesori i asistenti pokušati upoznati sa suvremenim načinima poslovanja koja se temelje na primjeni informatičkih znanja. Spoj ekonomskih i informatičkih znanja sjedinjenih u jednu cjelinu, praktično korištenih sigurno neće razočarati vašu znatiželju. Informatika je postala neodvojivi dio svakog segmenta poslovanja, svakog dana u sve većoj mjeri te se i mi studenti ovog smjera nadamo brzo pronaći radno mjesto u ekonomskom svijetu kojeg podupire informatika.

Na ovom smjeru imati ćete dosta obaveza; projektni zadatci, eseji, poslovni slučajevi, prezentacije zadataka te na samom kraju provjera teorije. Sve od navedenog nosi dio ocjene. Većina izlazaka na predrok ili ispit je uvjetovana projektnim zadatcima ili prezentacijama, što je najbolje odraditi dok imate pomoć asistenata ili demonstratora na vježbama. Možda zvuči teško, ali neka vas to ne spriječi da zakoračite u jedan zanimljivi segment ekonomije. Svaki kolegij ima i praktičnu nastavu koja se odvija u računalnim dvoranama, gdje studenti u određenim softverima rješavaju zadani problem. Nemojte da vas zastraše priče da na ovaj smjer idu samo informatički freakovi, jer nije točno. Sasvim je dovoljno osnovno znanje o informatici, jer se u svakom softveru polazi od osnovnih stvari do onih složenijih, a kroz sve to vas uvijek vode asistenti i demonstratori korak po korak.
Izborni kao i obvezni predmeti stavljaju podjednake zahtjeve pred vas. *Elektroničko poslovanje* će vas podučiti kako jedno klasično poslovanje obavljati putem Interneta, što ćete i sami morati primijeniti na svom izmišljenom slučaju. *Metode potpore odlučivanja* će vam pokazati kako olakšati i poboljšati proces odlučivanja u različitim segmentima gospodarstva. *Upravljanje podatcima* će vas naučiti kako oblikovati i koristiti bazu podataka u jednom poslovnom informacijskom sustavu, dok kolegij

Skladištenje podataka nudi znanja o alatima za analitičku obradu podataka i o analitičkim aplikacijama. *Sustav upravljanja poslovnim procesima* nudi studentima specifična znanja o alatima za upravljanje poslovnim procesima, dok kolegij *Otkrivanje znanja iz baze podataka* uči studente kako pronaći kvalitetne informacije u bazama poslovnih podataka kojima se može poboljšati poslovanje poduzeće, i sve to naravno uz praktičnu primjenu.

Na ovom smjeru se kroz kolegije *Upravljanje inovacijama* i *Informatički menadžment* izrazito potiče inovativnost i kreativnost u primjeni informatike u poslovanju, što je odličan način gdje se i oni kreativniji studenti mogu izraziti i predstaviti svoje ideje.

Općenito mogu reći da je jedina mana ovom diplomskom studiju kao i ostalima na našem faksu prekratko vrijeme trajanja, jer kad vas uvedu u taj svijet, ne okrenete se, a semestar je već gotov. Osobno smatram da sam stekla informatičko – ekonomska znanja koja teže ne samo troškovnoj učinkovitosti, nego i vremenskoj i spoznajnoj učinkovitosti koja možda donese i bolje sutra našem gospodarstvu.

STUDENT: *Anoniman*



OBVEZNI KOLEGIJI:

Upravljanje podacima - Teoretski dio baza podataka koje su iznimno korisne i praktični rad izrade relacijskih shema podataka u SQL-u kao projekt na svoju temu. Rad u Oracleu. Razvoj poslovnih aplikacija, samo u teoriji. Upoznavanje sa softverom UMLet. Izrada modela procesa UML-om.

Sustavi upravljanja poslovnim procesima - na vježbama se radi u BusinessOptimizeru, sličan princip kao kod vježbi u SAP-u.

Metode potpore odlučivanju - osim teoretskog djela gdje se obrađuju metode i rješavaju zanimljivi zadaci, svi studenti predstavljaju u obliku seminara i prezentacija jednu metodu.

Informatički menadžment - predavanja u cilju poticanja kreativnosti u menadžmentu, seminari - najzanimljiviji caseovi kako su najpoznatije korporacije primjenjivale upravljanje informatičkim sustavom.

Elektroničko poslovanje - teoretski dio na predavanjima, na seminarima izrada projekta za vlastitu inovaciju, pokretanje poduzeća koje se bavi elektroničkim poslovanjem. Od samog početka, izrada poslovnih planova, marketinških planova, izrada web stranica i inoviranje mobilnih aplikacija. Projekt se može pretvoriti u seminarski rad. Vrlo zanimljivo.

IZBORNI KOLEGIJI:

Revizija informacijskih sustava - odličan predmet, nauči se svašta o informacijskoj sigurnosti i menadžmentu informacijskih sustava, krovnim kontrolnim mehanizmima. Najkorisniji predmet; obrađuju se najzanimljiviji caseovi na području informacijske sigurnosti. Na satu se uvijek uključuju studenti u raspravu kako bi riješili pojedini problemi.

Upravljanje inovacijama - predmet nije namijenjen učenju teorije već se studente usmjerava na kreativno razmišljanje. Predavanja su u cilju prezentiranja raznih načina kako se najjednostavniji problem treba sagledavati, a to je uvertira u samostalno kreiranje inovacije koje su trebali predstaviti svi studenti.

Otkrivanje znanja u bazama podataka - teoretski dio - 3 metode otkrivanja znanja. Vježbe - rad u softveru Weka, projekt izrade analize po jednoj metodi u Weka-i.

Skladištenje podataka - nastavak na upravljanje podacima, rad u BusinessObjectu.

Sam smjer nije težak, sastoji se od mnogo projekata, ali nisu preveliki i ima vježbi na računalu u samim softverima pa je zanimljivo. Nije previše zahtjevno.


MARKETING

Opis smjera

Marketing je poslovna filozofija uspješnih poduzeća, a marketinški stručnjaci znaju kako upravljati elementima marketinga za postizanje konkurentske prednosti. Oni razumiju potrebe i želje potrošača te znaju kako oblikovati ponudu poduzeća i uspješno ju realizirati na tržištu. Polaznici studijskog smjera "Marketing" mogu se specijalizirati za brojna područja kojima je zajedničko obilježje izrazita dinamičnost i kreativnost, koja traži vrlo motivirane, inovativne, predane i proaktivne buduće marketinške stručnjake.

Studiranje na ovom studijskom smjeru uključuje stjecanje znanja i vještina potrebnih za upoznavanje ponašanja potrošača, istraživanje njihovih potreba i želja, razvoj i oblikovanje proizvoda, usluga i ideja kojima će se uočene potrebe i želje uspješno zadovoljiti, određivanje politika cijena, analizu i odabir kanala prodaje i distribucije te razvoj i primjenu integrirane marketinške komunikacije. Također, upoznaju se specifičnosti poslovanja na tržištima krajnje i poslovne potrošnje te izazovi nastupa gospodarskih subjekata na domaćem i inozemnim tržištima.

Nastavnici Katedre za marketing aktivni su znanstvenici i istraživači koji se kontinuirano usavršavaju, mnogi od njih boravkom na prestižnim inozemnim sveučilištima. Posebno su aktivni u pisanju temeljne literature koja služi za izučavanje marketinških kolegija na našem i drugim hrvatskim sveučilištima. Nadalje, većina ih je angažirana u ulozi savjetnika za potrebe različitih, profitno i neprofitno usmjerenih subjekata hrvatskog gospodarstva.

Obvezni kolegiji studijskog smjera "Marketing" su:

1. INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA

Kolegij omogućuje studentima da kritički promišljaju i razvijaju praksu integriranog marketinškog komuniciranja. Čime je obuhvaćen uvod u proces marketinške komunikacije, ciljna tržišta marketinške komunikacije, proces komunikacije: izvori, poruke i kanali komunikacije, oglašavanje, upravljanje medijima, odnosi s javnošću, interaktivno marketinško komuniciranje, unapređenje prodaje, osobna prodaja, specifični oblici marketinške komunikacije, sudionici procesa MK, socijalni, etički i ekonomski aspekt marketinške komunikacije, evaluacija programa MK.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Ovaj kolegij omogućit će studentima potrebna znanja za rad na poslovima istraživanja tržišta, a nastava pokriva sljedeća područja: pojam i definiciju istraživanja tržišta, ulogu i značenje istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju, znanstvenu metodu i etiku u istraživanju tržišta, dosadašnji razvoj, organizatore i korisnike istraživanja tržišta, proces istraživanja i projekt istraživanja, izviđajna (eksplorativna) istraživanja, opisna (deskriptivna) istraživanja, uzročna (kauzalna) istraživanja, sekundarne podatke, primarne podatke, mjerenje stavova, uzorke i uzorkovanje, prikupljanje podataka, analiza i interpretaciju podataka, rezultate istraživanja i sastavljanje izvještaja, organizaciju službe istraživanja tržišta.

3. OSOBNA PRODAJA I PREGOVARANJE

Ovim sveučilišnim kolegijem kod studenta se razvijaju opće spoznaje i vještine vezane uz obavljanje prodajnih poslova u poduzeću, ali i unapređuje međuljudska komunikacija i društvenost. Stečena znanja i vještine moguće je primijeniti u vrlo širokom rasponu zanimanja te osobnih i poslovnih situacija. Kolegij daje uvid u: prodaju kao poslovnu funkciju i profesiju, poznavanje proizvoda, tržišta i kupaca kao element prodajne profesionalnosti, etička i pravna pitanja u osobnoj prodaji i pregovaranju, interpersonalnu komunikacija u osobnoj prodaji i pregovaranju, elemente prodajnog procesa, pronalaženje kupaca i pripremanje za prodajnu posjetu, prodajne posjete: upoznavanje, istraživanja situacije i prodajna prezentacija, pojačanje prodajne prezentacije, odgovaranje na prigovore kupaca, zaključenje prodaje i poslijeprodajno usluživanje, temeljne pojmove i područja prodajnog pregovaranja, pripremu za pregovore i pregovarački proces.

4. PONAŠANJE POTROŠAČA

Teorijske i praktične spoznaje koje studenti dobivaju ovim predmetom neophodan su uvjet za proučavanje svih izvedenih kolegija iz discipline marketing. Potrošač predstavlja ishodište donošenja svih marketinških odluka. Stoga je neophodno spoznati koji psihološki, sociološki, situacijski, vanjski i drugi čimbenici utječu na njegovu odluku o kupovini. Samo cjelovitom spoznajom interakcije i utjecaja navedenih čimbenika daju temelje marketinškim menadžerima za donošenje dobrih poslovnih odluka.

5. STRATEGIJA MARKETINGA

Razumijevanje internog i eksternog okružja u procesu oblikovanja strategije marketinga, analiza, planiranje, primjena i kontrola strategije marketinga konkretnim situacijama u profitnim i neprofitnim organizacijama. Primjena koncepcija i izdvojenih alata za formuliranje, izbor,

implementaciju i kontrolu strategija te taktičkih i operativnih komponenti strateškog plana marketinga.

Izborni kolegiji smjera su:

1. INTERAKTIVNA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA

Ovaj kolegij omogućit će studentima potrebna znanja (i teorijska i praktična) za organiziranje kampanja interaktivne marketinške komunikacije kao području u marketinškoj komunikaciji koje se najpropulzivnije razvija.

2. MARKETING POSLOVNIH TRŽIŠTA

Cilj ovog kolegija je da studenti steknu teorijska i praktična znanja iz područja marketinga poslovnih tržišta, korisna u procesima odlučivanja u budućem profesionalnom radu. Zadaća predmeta je da kroz nastavu pripremi studente za modele suradnje prikladne poslovnim tržištima u današnjem konkurentskom okruženju.

3. MARKETING USLUGA

Proširivanje i primjena usvojenih marketinška znanja i koncepata na marketing u uslužnim poduzećima. Upoznavanje s uslugom kao izvorom konkurentske prednosti poduzeća u tržišnom gospodarstvu. Stjecanje znanja o specifičnostima marketinga usluga. Razumijevanje elementa ključnih za oblikovanje i razvoj strategija poslovanja uslužnih poduzeća.

4. MEĐUNARODNI MARKETING

Usvajanje temeljnih znanja, koncepata i metoda potrebnih za marketinške aktivnosti u međunarodnom marketingu. Razumijevanje problematike izbora inozemnih tržišta, planiranja i provedbe marketinških programa za internacionalizaciju poslovanja te koordinacije i kontrole marketinških aktivnosti na većem broju različitih tržišta istovremeno.

5. ODLUČIVANJE U MARKETINGU

Cilj ovog kolegija je da studenti steknu teorijska, a još više praktična znanja iz područja odlučivanja u marketingu, koja bi mogli upotrijebiti u konkretnim marketinškim situacijama i procesima odlučivanja u svojem profesionalnom radu. Svrha je ovog kolegija da na svojevrstan način objedini stečena znanja na dodiplomskom studiju te ih nadogradi koristeći pomoć kompjuterskog software-a i kompjuterskih simulacija.

6. UPRAVLJANJE MARKOM

Usvajanje temeljnih marketinških koncepata i paradigmi upravljanja markom za potrebe dugoročnog uspješnog poslovanja na domaćem i međunarodnom tržištu. Razumijevanje s marketingom povezanih psiholoških, sociološkiх i antropoloških aspekata odlučivanja o marki i upravljanja markom. Iscrpno upoznavanje marke kao tržišnog svojstva koje dodaje vrijednost proizvodu/usluzi i poduzeću, te osigurava zaštitu od cjenovne konkurencije. Sadržaj kolegija uključuje glavne pristupe koji omogućavaju razvoj boljeg razumijevanja marke, njezina značenja i vrijednosti, kako za potrošače tako i za poduzeća.

7. UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA

Ovaj kolegij omogućit će studentima potrebna znanja (teorijska i praktična) za rad na poslovima koji su u direktnoj vezi sa upravljanjem odnosima s klijentima.

8. UPRAVLJANJE PRODAJOM

Osnovna namjera kolegija je osposobiti studente za samostalno obavljanje upravljačkih aktivnosti vezanih uz područje prodaje, kao važnog dijela marketinške strategije poduzeća.

TIM - Izaberi pravi smjer! (30.05.2012.) - Marketing



Zapošljavanje

Svako poduzeće, bez obzira na djelatnost, treba marketinške stručnjake. Studenti koji uspješno završe ovaj studijski smjer mogu raditi kao voditelji istraživanja tržišta, upravitelji proizvodom i markom ("product" i "brand" menadžeri), analitičari za područje cijena, menadžeri prodaje i logistike, upravitelji klijentima u oglašivačkim agencijama, planeri za zakup medija, stručnjaci za odnose s javnošću te se baviti mnogim novim područjima u marketingu poput internetskog ili marketinga događaja ("event marketing"). Odlučite li se za usavršavanje u području marketinga, veselimo se zajedničkom rastu u brojnim znanjima i marketinškim vještinama!

Tko su naši kupci?

Ako ste **M**arljivi, **A**mbiciozni, **R**adoznali, **K**reativni, **E**nergični, **T**emeljiti, **I**zazovima naklonjeni, **N**eumorni i **G**rupnom radu skloni, pridružite nam se.

Katedra za ***Marketing***

Studentski osvrti na smjer



STUDENTICA: *Petra P.*

Marketing je smjer za koji sam odmah prilikom dolaska na fakultet znala da ga želim upisati. Mislim da je to smjer koji se razlikuje od svih drugih i okuplja studente koji imaju malo drugačiji pristup studiranju. Naime, na smjeru je, osim učenja teorijskog dijela, potrebno uložiti dosta truda u praktični dio – brojna istraživanja, brainstorming, te kreativne ideje. Praktični dio još zanimljivijim čini to što se najčešće radi o primjerima iz hrvatske ili međunarodne prakse, što znači da se radi na konkretnoj problematici, te se od studenata traže primjenjiva rješenja. Takav način rada studente priprema na funkcioniranje u poduzeću jednoga dana. Osim toga, studentima se često nudi praksa, pa i moguće zaposlenje u poduzećima koja sponzoriraju određene projekte.

Jedna od tehničkih stvari koje mi se sviđaju na smjeru je to što su smjer i profesori jako dobro organizirani. Studenti na svakom kolegiju dobiju konkretne informacije o tome što se očekuje od njih na kolegiju, koje su im obveze i zaduženja, koji je način vrednovanja ispita, a koji praktičnog dijela, tako da studenti koji slijede dobivene upute i ulože odgovarajući trud, ne bi trebali imati nikakvih problema u svladavanju pojedinih kolegija. Od studenata se očekuje rad, ambicioznost, kreativnost, te osjećaj za rad u timu.

Smjer *Marketing* bi trebali upisati oni studenti koji vole gledati stvari *„izvan okvira“*, te oni koji su zaista strastveni vezano uz ono što rade, jer će tako studiranje na ovom smjeru biti zabavno i jednostavno, a ne mučno rješavanje ispita. Kao primjer toga mogu navesti par predavanja na kojima su studenti bili toliko zainteresirani za temu predavanja i raspravu, da niti nakon dva sata predavanja nisu puštali profesora, a konstruktivna rasprava se nastavila i pod pauzom.

Od kolegija koji su me se posebno dojmili izdvojila bih *Integriranu marketinšku komunikaciju* zbog izrazito zanimljivih, dinamičnih i poučnih predavanja, te *Marketing malih i srednjih poduzeća* zbog inspirativnih gostiju predavača, malih poduzetnika koji su sa nama podijelili svoje priče o uspjehu koje nikoga nisu ostavile ravnodušnim.

Nadam se da će ovaj moj osvrt doprinijeti tome da motivirani studenti otkriju prednosti ovog smjera, te ga odaberu sa potpunom sigurnošću i uživaju studirajući.

STUDENTICA: *Ivana*



Smjer je namijenjen isključivo ljudima koji imaju smisla za marketing i volju i želju da se bave njime ne samo kasnije u životu, već i tijekom studija. Smjer zahtjeva praktične radove koji su vrlo korisni za što bolje svladavanje gradiva.

Što se tiče samog gradiva, ono je ovisno o profesoru, no najbolje od svega je to što su svi predmeti povezani i međusobno se nadopunjuju, što olakšava učenje i shvaćanje materije. Literatura je puna primjera (doduše starih, no poznatih) te daje potpun uvid u stvarni pojam marketinga. Kroz seminare prezentacije i projekte dolazi se do novih zanimljivih informacija te se jako dobro primjenjuje naučeno gradivo, a samim time i skupljaju bodovi koji formiraju konačnu ocjenu. Pregršt predavača koji dolaze prikazati poslovne slučajeve svojih poduzeća daje dodanu vrijednost kroz shvaćanje marketinškog posla, te prilika za praksu i zapošljavanje.

Problem zapošljavanja je danas činjenično stanje. No kako sam već navela, tijekom studija postoji puno mogućnosti za zapošljavanje na način da se prijavi za praksu kod gosta predavača ili se kroz predmete i projekte prijavljuje na natječaje.

Sami kolegiji nisu problematični i gradivo je veoma jasno i relativno lagano. Nakon završenog smjera Računovodstva i revizije upisala sam Marketing, koji je sušta suprotnost, no veoma sam se dobro snašla i brzo savladala gradivo. Uz goste predavače kao i profesore sam uživala, jer su mi otvorili sasvim drugi pogled na marketing i otkrili tajne dobrog poslovanja u marketingu.

Svima koje zanima marketing preporučila bih da upišu ovaj smjer te uz obvezne predmete izaberu i izborne sa smjera jer će na taj način dobiti potpunu sliku.



STUDENTICA: *Ines Š.*

Kad bi me netko pitao, a pitali su me često, zašto sam odabrala smjer Marketing a ne neki drugi, ne bih im znala reći konkretan odgovor. Smjerovi Računovodstvo i Financije su mi također bili opcije, ali sam se u zadnji tren odlučila baš za Marketing. I nisam požalila.

Svidio mi se najviše odnos prema studentima od strane profesora. Više niste samo jedan od mnogobrojnih studenata našeg fakulteta nego se profesori trude upoznati vas i pomoći u bilo kojem pogledu. Gosti predavači koji dolaze nude studentske prakse u svojim poduzećima, a neki i trajno zaposlenje. E-mail koji je jedan profesor proslijedio našoj grupi, doveo me do mog prvog posla u struci. Profesori čak pišu preporuke putem kojih se zapošljava jedan dio studenata. Oni su u marketingu stručnjaci i njima poduzeća čvrsto vjeruju u procjeni naših sposobnosti. Profesori su nas poticali na prijavu na Ideju X, nacionalni festival oglašavanja, te je jedan od timova iz naše grupe odnio pobjedničku nagradu ove godine.

Posla u struci ima, pogotovo u našoj. Jedan dio koji marketing pokriva je i prodaja. Pogledajte oglase za posao na web portalima i vidjet ćete da su jedni od najtraženijih poslova upravo poslovi vezani uz prodaju. Ali naravno, marketing se ne svodi na prodaju. Internet marketing brzo se širi na našem tržištu i na ovom smjeru možete dobiti adekvatno obrazovanje. U suradnji s Microsoftom, čiji su zaposlenici bili naši gosti predavači, 15 najzainteresiranijih studenata je dobilo mogućnost pohađanja radionica koje uvode u svijet CRM-a i mogli smo na praktičnim primjerima naučiti kako to funkcionira u praksi. Radili smo vježbe u programu Microsoft Dynamics. Vrlo sam zadovoljna što sam pohađala tu radionicu, jer gotovo sva poduzeća imaju neki oblik CRM implementiran u svoje poslovanje i ta radionica je meni osobno bila prednost pri zapošljavanju.

Od izbornih kolegija ne mogu istaknuti nijedan koji je posebno zahtjevan. Svi su vrlo zanimljivi, s vrlo malo gradiva i sa puno praktičnih primjera. Od obaveznih kolegija, po težini bih izdvojila *Ponašanje potrošača* i *Integriranu marketinšku komunikaciju*. Prvi zbog kompleksnosti gradiva (ali sve se da naučiti), a drugi zbog zahtjevnosti projekata i dodatnih aktivnosti. Svi projekti koje smo radili unutar nekog kolegija, vrednovani su puno više nego na Preddiplomskom studiju. Neki su nosili po 60% ocjene, a vrlo bitna je i prisutnost. Iznenadilo me što su profesori adekvatno vrednovali prisutnost i domaće zadaće te je to iznosilo oko 20% ocjene ako se ispit polaže putem kolokvija ili predroka. Meni su osobno i predavanja bila zanimljivija, jer su profesori predavali o područjima za koja su se usko specijalizirali i koja vole i proučavaju. Nadam se da će Vam ovaj moj djelić iskustva pomoći pri odabiru smjera.



RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Opis smjera

Smjer „Računovodstvo i revizija“ koji je organiziran u sklopu Katedre za računovodstvo usmjeren je na usvajanje znanja vezanih uz šire područje računovodstva i revizije. Studenti koji upišu smjer „Računovodstvo i revizija“ stječu stručna znanja vezana uz financijsko izvještavanje, funkcioniranje računovodstvenog sustava, primjenu računovodstvenih metoda i tehnika upravljanja troškovima, računovodstvene metode poslovnih kombinacija, obračun poreza, analizu financijskih izvještaja, tehnike izrade poslovnih planova, kao i metode i postupke revizije. Osim znanja potrebnog za rad u poduzetničkom sektoru, studenti imaju mogućnost steći i znanja o sustavima sa specifičnim računovodstvenim procedurama i postupcima poput banaka, investicijskih i mirovinskih fondova, osiguravajućih društava, proračunskih korisnika i neprofitnih organizacija. Pored navedenog studenti se upoznaju i s računovodstvenim sustavima zemalja Europske Unije.

Nakon završenog smjera „Računovodstvo i revizija“ studenti su osposobljeni za obavljanje visokostručnih poslova u području računovodstva i revizije koji obuhvaćaju sve sektore gospodarstva i državne uprave:

- profitni sektor (proizvodni, trgovački i uslužni poslovni subjekti);
- financijski sektor (banke, osiguravajuća društva, investicijski i mirovinski fondovi);
- revizijska društva;
- javni sektor (neprofitne organizacije i proračunski korisnici).

Katedra za računovodstvo ima ukupno 17 članova:

REDOVNI PROFESORI:

- Prof. dr. sc. **Danimir Gulin**
- Prof. dr. sc. **Lajoš Žager**
- Prof. dr. sc. **Vesna Vašiček**
- Prof. dr. sc. **Katarina Žager**
- Prof. dr. sc. **Boris Tušek**

IZVANREDNI PROFESOR:

- Prof. dr. sc. **Ivana Mamić Sačer**

DOCENTI:

- Doc. dr. sc. **Ivana Dražić Lutilsky**
- Doc. dr. sc. **Hrvoje Perčević**

VIŠI ASISTENT:

- Dr. sc. **Sanja Sever Mališ**

ASISTENTI:

- Mr. sc. **Sanja Broz Tominac**
- **Ana Oluić**, univ. spec. oec.
- **Ana Ježovita**, dipl. oec.

ZNANSTVENI NOVACI:

- **Mirjana Hladika**, univ. spec. oec.
- **Nikolina Dečman**, univ. spec. oec.
- **Ivana Pokrovac**, univ. spec. oec.
- **Ivana Sever**, univ. spec. oec.
- **Martina Dragija**, univ. spec. oec.

Svi članovi Katedre sudjeluju i u izvođenju nastave na smjeru. Kroz obvezne kao i izborne kolegije studenti se osposobljavaju za obavljanje visokostručnih poslova iz različitih računovodstvenih područja. Obvezni kolegiji su:

1. FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO

Polaganjem kolegija studenti stječu znanja i vještine povezane s mjerenjem i priznavanjem različitih računovodstvenih kategorija te se pobliže upoznaju s pravilima vezanim uz objavljivanje financijskih izvještaja. Sudjelovanjem na ovom kolegiju studenti stječu znanja o računovodstvenom praćenju suvremenih financijskih instrumenata kao i o računovodstvenoj evidenciji poslovnih kombinacija. Studentima se pobliže objašnjava konsolidacija i financijsko izvještavanje složenih poslovnih subjekata. Cilj kolegija je osposobiti studente za primjenu navedenih postupaka u svrhu kvalitetnog poslovnog odlučivanja i pružanja neophodnih informacija eksternim i internim korisnicima.

2. REVIZIJA

Suvremeni koncept upravljanja velikim društvom zahtjeva kvalitetnu informacijsku podlogu koja se osigurava kvalitetnim računovodstvenim sustavom kao i realnim i objektivnim prikazivanjem računovodstvenih informacija. Upravo zbog toga, kao jedna od bitnih pretpostavki poslovnog odlučivanja javlja se revizija. Jedan od najznačajnijih segmenata cjelokupne revizijske djelatnosti je revizija financijskih izvještaja. Nastavni cilj kolegija Revizija upravo je pojašnjavanje cjelokupnog teorijskog i metodološkog aspekta revizije financijskih izvještaja te promatranje računovodstvene

profesije s druge strane. Studenti koji su uspješno odslušali i položili ovaj kolegij osposobljeni su za primjenu toga znanja i skupljanje vlastitog iskustva u poslovima revizije financijskih izvještaja.

3. RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAVI

Napretkom tehnologije i razvojem informacijskog sustava, računovodstvena profesija doživjela je svojevrsnu preobrazbu. Upravo taj segment računovodstva značajno se promijenio od godina kada su se podaci ručno unosili na papirnatu evidenciju te sustavno i kronološki slagali u registratore. Napretkom informacijskog sustava osim računovodstvenog evidentiranja, značajno je unaprijeđeno i računovodstveno informiranje te sigurnost podataka. Kroz kolegij se nastoji osigurati razumijevanje integriranih informacijskih sustava kao i ovladavanje vještinama nužnim za pravilnu procjenu kvalitete računovodstvenog informacijskog sustava. Cilj kolegija je studente upoznati s karakteristikama i načinom funkcioniranja najznačajnijih modula računovodstvenih sustava, približiti utjecaj tehnike i tehnologije na računovodstvenu obradu podataka te način i metode financijskog izvještavanja.

4. RAČUNOVODSTVO FINANCIJSKIH INSTITUCIJA

Kolegij Računovodstvo financijskih institucija usmjeren je na stjecanje znanja povezanih s teoretskim, metodološkim i praktičnim specifičnostima računovodstvenog procesa financijskih institucija (banaka, osiguravajućih društava, investicijskih fondova). Cilj kolegija je osigurati razumijevanje metodoloških osnova računovodstvenih načela i standarda te zakonskog okvira računovodstva i financijskog izvještavanja financijskih institucija. Pobliže se objašnjava značaj i izbor računovodstvenih politika, metoda i procjena te specifičnosti strukture financijskih izvještaja financijskih institucija. Stjecanje specifičnih znanja i vještina omogućit će studentima samostalno organiziranje i obavljanje računovodstvenih i drugih srodnih poslova u financijskim institucijama.

5. INTERNA REVIZIJA

Kao jedan od oblika internog nadzora, interna revizija nadzire računovodstvene i administrativne kontrole i time pruža viši stupanj nadzora nad poslovanjem pojedine organizacije. Nastavni cilj kolegija je osigurati razumijevanje mjesta i uloge interne revizije u korporativnom upravljanju i sustavu internog nadzora, profesije internih revizora i Međunarodnog okvira profesionalnog djelovanja interne revizije. Sudjelovanjem na kolegiju studenti stječu specifična znanja o organizaciji i upravljanju internom revizijom te procesu interne revizije, odnosno suvremenim metodama i postupcima planiranja i provođenja interne revizije, izvještavanja o rezultatima ispitivanja internog revizora te praćenju ostvarenih rezultata. Osim toga stječu se znanja o suvremenim pravcima razvoja interne revizije te funkcioniranju interne revizije u Republici Hrvatskoj i državama Europske unije.

Osim obveznih kolegija, u sklopu smjera izvode se i sljedeći izborni kolegiji:

1. RAČUNOVODSTVO POREZA

Računovodstvo mora osigurati potrebne podatke za utvrđivanje i plaćanje svih poreza za koje su trgovačka društva porezni obveznici. Iz računovodstva i posebno propisanih poreznih evidencija pripremaju se prijave poreza. Kroz sadržaj poreznih prijava spoznat će se veza između poreznih propisa i prijava. Cilj kolegija je upoznati studente sa zahtjevima poreznih propisa prema računovodstvu poreznog obveznika. U okviru zakonskih ograničenja spoznat će se mogućnosti odgađanja plaćanja poreza. Omogućit će se spoznaja i interpretaciju poreznih učinaka stalnih i privremenih razlika na poslovni rezultat, financijsku situaciju i bilancu poreznih obveznika.

2. RAČUNOVODSTVO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA

Većina poslovnih subjekata u Republici Hrvatskoj spada u kategoriju malih i srednjih poduzeća. Upravo zbog toga, javlja se potreba za upoznavanje specifičnosti poslovanja u malim i srednjim poduzećima. Sudjelovanjem na kolegiju stječu se konkretne vještine potrebne za osiguranje informacijske podloge u malim poslovnim subjektima. Stječu se znanja i vještine za vođenje računovodstva obrtnika i ostalih slobodnih zanimanja. Studente se upoznaje s ulogom i odgovornostima knjigovodstvenih servisa i drugih oblika outsourcinga. Kolegijem je obuhvaćeno i izučavanje i analiza specifičnosti nadzora u malim i srednjim poduzećima.

3. RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Cilj kolegija je stjecanje teoretskih, metodoloških i praktičnih znanja o računovodstvu proračuna i računovodstvu nevladinih (nedržavnih) neprofitnih organizacija. Kroz kolegij, studentima su objašnjene metodološke osnove računovodstvenih načela i standarda za izvještavanje u javnom i neprofitnom sektoru te se stječu znanja o zakonskom okviru obavljanja djelatnosti. Osim računovodstvene evidencije, osigurava se razumijevanje financijskih izvještaja proračunskih i nevladinih neprofitnih organizacija te poznavanje značaja i uloge nadzora (internog i eksternog).

4. RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA

Studenti će se upoznati s zadacima i područjima koja pokriva računovodstvo troškova u okviru računovodstva profitnih organizacija. Kroz gradivo predmeta studenti će se upoznati s metodologijom planiranja i obračuna troškova te sa sadržajem izvještaja o odstupanjima između planiranih i stvarnih troškova. U okviru kolegija stječu se znanja o sadržaju i značenju analitičkih knjigovodstava za upravljanje i kontrolu troškova. Slušanje ovog kolegija studentima će omogućiti spoznaju i mogućnost interpretacije utjecaja metoda obračuna troškova na vremensko

raspoređivanje poslovnog rezultata. Spoznaja različitih kriterija klasifikacije troškova osposobit će studenta za pripremu potrebnih informacija o troškovima za različite vrste poslovnih odluka. Nastavnici ovog kolegija upoznat će studente s metodologijom planiranja, obračuna i izvještavanja o poslovnim rezultatima na razini organizacijskih jedinica, na razini grupe proizvoda, proizvoda, područja prodaje, kupca i drugo.

5. MEĐUNARODNO RAČUNOVODSTVO

Na kolegiju Međunarodno računovodstvo studenti će steći znanja o ulozi međunarodnog računovodstva u suvremenim uvjetima financijskog izvještavanja kao i o sve važnijoj ulozi harmonizacije i standardizacije računovodstvenih politika na globalnoj razini. Kroz nastavu pobliže se objašnjavaju specifičnosti i razlike računovodstva pojedinih zemalja. Cilj kolegija je ovladavanje vještinama prevođenja stranih valuta i stjecanje specifičnih znanja o učincima konverzije financijskih izvještaja iz stranih u nacionalne valute. Studenti će također u okviru kolegija biti upoznati s važnošću međunarodne financijske analize i revizije.

6. DRŽAVNA REVIZIJA

Nastavni cilj kolegija je razumijevanje uloge državne (javne) revizije u revidiranju javnih prihoda i rashoda te stjecanje znanja o mogućim načinima organiziranja institucije državne revizije. Kroz nastavu se prikazuju revizijski standardi državne revizije. Slušanjem i polaganjem kolegija studenti stječu znanja o metodologiji obavljanja revizije i načinu izvješćivanja korisnika državnog proračuna. Osim toga, stječu se specifična znanja i vještine o reviziji privatizacije i zaštite okoliša.

TIM - Izaberi pravi smjer! (30.05.2012.) - Računovodstvo i Revizija



Katedra za ***Računovodstvo***

Studentski osvrti na smjer

STUDENTICA: *Roberta G.*



Nakon završene 4 godine preddiplomskog sveučilišnog studija Poslovne ekonomije ove sam akademske godine upisala diplomski studij smjer Računovodstvo i revizija kao redovni student. Demonstrator sam na Katedri za računovodstvo u zadnje dvije akademske godine. Na smjeru su 3 obvezna kolegija u zimskom semestru i seminarski rad, 2 obvezna kolegija u ljetnom semestru i diplomski rad te po 2 izborna predmeta u oba semestra. Nemoguće je da baš svakoga sve zanima, pa tako niti meni nisu baš sve teme bile jednako zanimljive.

U zimskom semestru 3 su obvezna kolegija: *Financijsko računovodstvo*, *Revizija i Računovodstveni informacijski sustavi*. Na *Reviziji* predavali su gosti predavači iz Big Four revizijske tvrtke, pa je bilo zanimljivo slušati teoriju iz perspektive predavača koji se time svakodnevno bave. U ljetnom semestru 2 su obvezna kolegija: *Računovodstvo financijskih institucija* i *Interna revizija*. *Računovodstvo financijskih institucija* bavi se računovodstvom investicijskih fondova, banaka i osiguravajućih društava i zahtijeva primjenu znanja iz Financijskog računovodstva.

Odabirom izbornih kolegija svaki student može izabrati ono što ga zanima. Odslušala sam 3 izborna kolegija s Katedre za računovodstvo: *Međunarodno računovodstvo*, *Računovodstvo malih i srednjih poduzeća* i *Računovodstvo neprofitnih organizacija* te jedan kolegij s Katedre za statistiku: *Statistički modeli odlučivanja*. Zadovoljna sam odabranim kolegijima. Na *Međunarodnom računovodstvu* upoznajemo se s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, što je iznimno važno za ovaj, ali i za neke druge smjerove. *Računovodstvo malih i srednjih poduzeća* savršen je kolegij za studente koji žele raditi u knjigovodstvenim servisima i koji se više zanimaju za računovodstvo obrtnika. Računovodstvo neprofitnih organizacija pokriva računovodstvo proračuna i neprofitnih organizacija.

Iznimno sam zadovoljna naučenim na ovom smjeru. U veljači i ožujku bila sam na studentskoj praksi u revizijskoj tvrtki i uvelike mi je pomoglo naučeno na smjeru, što sam odmah primijenila u praksi.

Prije završetka ljetnog semestra dobila sam posao u revizijskoj tvrtki, a i iskustva mojih najbližih kolegica i kolega su slična. Dio je kolegica i kolega radio paralelno sa studiranjem, dio je bio na praksi tijekom studiranja, a nekoliko je njih pronašlo posao prije završetka ljetnog semestra. Čak i na predavanjima nekoliko smo puta bili upoznati s tvrtkama koje su tražile studente za rad. Posao se može pronaći i prije završetka studiranja, ako ste uporni i znate što vas zanima i što biste željeli raditi.

STUDENTICA: *Ivana*



Studentica sam smjera Računovodstvo i revizija. Odabrala sam ga iz razloga što preferiram predmete čiji se koncept ne sastoji samo od teorijskog dijela. Obzirom da je smjer proširen i revizijom, smatram da mi to daje veće mogućnosti zaposlenja u budućnosti. Što se tiče samog smjera, kao i svi ostali sastoji se od 2 semestra. U prvom semestru potrebno je položiti tri redovna predmeta i seminarski rad, u drugom dva redovna te diplomski, a u oba semestra potrebno je izabrati po dva izborna kolegija pri čemu ne moraju nužno biti oba sa smjera Računovodstva i revizije. Dakle, u zimskom semestru obavezno se slušaju sljedeći predmeti: *Računovodstveni informacijski sustav* 6 ECTS, *Revizija* 6 ECTS, *Financijsko računovodstvo* 6 ECTS, a od izbornih moj odabir bio je *Investicijsko bankarstvo* 6 ECTS (Kolegij sa smjera Financija) i *Međunarodno računovodstvo* 5 ECTS. U ljetnom semestru obavezno se slušaju sljedeći predmeti: *Interna revizija* 6 ECTS te *Računovodstvo financijskih institucija* 6 ECTS, a od izbornih odabrala sam *Računovodstvo poreza* i *Računovodstvo troškova* oboje po 5 ECTS. Smatram da je naučeno znanje moguće primijeniti u praksi kao svojevrsnu potporu u praktičnom individualnom napretku. Kroz navedena dva semestra dobili smo uvid u funkcioniranje odjela interne revizije, u značaj unutrašnjih kontrola i internog nadzora, važnost revizije financijskih izvještaja i revizijske profesije, u karakteristike najznačajnijih modula računovodstvenog sustava, kao i uvid u teoretska i praktična znanja o računovodstvu financijskih institucija (banaka, osiguravajućih društava, investicijskih fondova). Sve navedeno moguće je primijeniti kao potporu u daljnjem napretku. Profesori su prilično korektni i susretljivi te gledajući retrospektivno nije bilo problema u komunikaciji sa studentima. U nekim situacijama profesori pokazuju veću toleranciju nego sami asistenti. Kao što svi znamo danas je mnogo toga kompjuterizirano, no iako se na smjeru uče ručna knjiženja, tj. na T kontima, ipak smatram da je to korisno i nužno usvojiti kako bismo naučili logički zaključivati, povezivati pojedina konta te interpretirati stavke izvještaja, stavke sa posebnostima i ostale financijske i nefinancijske informacije. Teorijski sadržaj kolegija također je značajan i po mom mišljenju prilično koristan posebice na području koje izučava. Meni osobno sadržajno su prilično bili zanimljivi revizijski kolegiji koji su isključivo teorijski, dok je kod ostalih potrebno naučiti i shvatiti teoriju koja se nadovezuje na same zadatke i knjiženja. Mislim da je smjer zaista kvalitetan i pruža vrlo kompletno znanje specifično za područja koja su njegova suština. Neki od kolegija omogućuju studentima aktivaciju njihovih

kreativnih sposobnosti kroz različite vlastito osmišljene projekte vezane uz sadržaj predmeta, potiču interakciju studenata, te sudjelovanje u radionicama što su bitni čimbenici značajni za zaposlenje. Iako je problem zapošljavanja danas prilično aktualan te gospodarska situacija nije onakva kakvu bismo priželjkivali, mislim da smjer „Računovodstva i revizije“ pruža prilično velike aspekte i mogućnosti te uz malo vlastitog napora, truda i ustrajanja moguće je realizirati vlastite vizije i ciljeve, što se ne odnosi samo na studente ovoga smjera nego na sve studente Ekonomskog fakulteta koji teže napretku i uspjehu.

STUDENT: *Ivan M.*



Smjer Računovodstvo i revizija je nadmašio sva moja očekivanja. Profesori i asistenti s ovog smjera su najsrdačniji na fakultetu, otvoreni za sve studentske upite te vrhunski stručnjaci. Kada bih mogao uskočiti u stroj za putovanje kroz vrijeme i vratiti se godinu dana u vrijeme kada sam upisao diplomski studij, opet bih odabrao Računovodstvo.

Financijsko računovodstvo – Znanje iz ovog kolegija je temelj računovodstvene struke i nezaobilazni kolegij bilo da želite raditi kao revizor, u odjelu računovodstva ili financija nekog poduzeća ili kao uspješan menadžer ili investicijski analitičar. Najzanimljiviji dio kolegija su bile različite metode mjerenja i priznavanja računovodstvenih kategorija te računovodstveni tretman poslovnih kombinacija.

Računovodstvo informacijskih sustava – upoznat će vas sa temeljnim procesima i strukturom koji su zajednički za sve računovodstvene informacijske sustave koji se koriste u svakom poduzeću. Zahvaljujući ovom kolegiju moći ćete vrlo brzo shvatiti logiku rada ovih sustava kada se zaposlite i počnete raditi na ovim sustavima.

Međunarodno računovodstvo – ovaj kolegij će vam dati dobre temelje za uspješno polaganje svih drugih kolegija. Nastavno osoblje je vrlo srdačno i otvoreno za dijalog. Ako želite raditi u velikom domaćem ili internacionalnom poduzeću, tada će vam znanja iz ovog područja trebati. Upoznat ćete i računovodstvenu praksu drugih zemalja. Ovaj izborni predmet obavezno upišite.

Revizija – za sve koje zanima revizija, ovo je prava prilika da istraže je li ovo posao za njih. Dio predavanja drže zaposlenici jedne ugledne revizorske kuće koje će vam iz prve ruke ispričati o svom opisu posla i kompleksnosti

revizije. Kroz kolegij ćete upoznati kako se provodi cjelokupni proces revizije.

Računovodstvo financijskih institucija – ovaj kolegij je namijenjen svima onima koji bi voljeli raditi u računovodstvu banaka, investicijskih fondova i osiguravajuća društva. Upoznat ćete specifičnosti računovodstva svake od financijskih institucija.

Interna revizija – kolegij će vas upoznati sa internom revizijom, strukom koja se već nekoliko godina razvija u Hrvatskoj. Upoznat ćete zadatke i ulogu interne revizije u poduzeću. Nakon ovog kolegija imat ćete dovoljno informacija na temelju kojih ćete moći donijeti odluku želite li se dalje razvijati u smjeru interne revizije, ove visoko plaćene i nadasve zanimljive struke.

Računovodstvo malih i srednjih poduzeća – znanje koje ćete usvojiti iz ovog kolegija biti će dobar temelj da se odvažite na pokretanje poduzetničkog pothvata samostalno ili s partnerima, da se zaposlite u računovodstvenom servisu ili da se orijentirate na pružanje konzultantskih usluga malim i srednjim poduzećima. Naglasak kod ovog kolegija je na zadacima i transferu iskustava iz prakse. Profesori ovog kolegija stvara jednu vrlo ugodnu atmosferu za učenje i dijalog o specifičnostima malih i srednjih poduzeća.

Računovodstvo troškova – kroz ovaj kolegij naučit ćete o raznim metodama obračuna troškova i kako one utječu na poslovni rezultat poduzeća. Upoznat ćete se sa specifičnostima vođenja računovodstva troškova u različitih industrijama (brodogradnja, građevina, poljoprivreda i slično). Zajedno sa financijskim računovodstvom čini nezaobilazni temelj na Vašem putu da postanete vrhunski računovodstveni stručnjak.

Računovodstvo je osnovni poslovni jezik. Ako želite biti uspješan menadžer, investitor, analitičar, revizor, djelatnik kontrolinga, računovodstva i financija tada morate usvojiti znanja iz područja računovodstva. Na računovodstveno znanje dalje možete nadograđivati ostala znanja. Računovodstvena profesija je vrlo ugledna i izuzetno cijenjena.

Neovisno o tome bilo gospodarstvo u recesiji ili ne, uvijek će postojati potražnja za računovodstvenim djelatnicima. Ova profesija je neelastična na gospodarsku krizu. Kada bih ja bio Vaš investicijski savjetnik, a Vi s druge strane investitori svog vremena, moja preporuka po pitanju upisivanja ovog smjera diplomskog studija bi bila BUY.


Commerce
services
goods
trade
system
something
exchange
economic
companies
consists
market
central
includes
economy
information
may
compare
involves
service
Today
example
certain
aids
commercialisation
Commercialization
one
final
two
production-cost
offering
profits
capitalism
money
International
lowest
maximize
entities
value
product
update
systems
exists
individuals
products
complex
trading
functions
command
activity
mechanism
consumer
use
try
deals
production
comprises
producer
drives
transforming
help
division
process

TRGOVINA

Opis smjera

Zašto je važna trgovina?

"Trgovci su snaga države", rekao je Ciceron. Trgovina je jedna od najznačajnijih gospodarskih grana u Hrvatskoj koja je udjelom vodeća u broju registriranih i aktivnih poduzeća, a druga je po doprinosu BDP-u i zapošljavanju. Iznimno je dinamična i brzo rastuća djelatnost (od deset vodećih svjetskih kompanija, najmanje pet je trgovačkih).

Katedra za trgovinu

Cilj Katedre za trgovinu je osposobljavanje studenata za rad u unutarnjoj i vanjskoj trgovini te na komercijalnim poslovima u uslužnim i proizvodnim poduzećima. Korpus disciplina, koje predaju nastavnici ove Katedre, proučava poduzetništvo i management trgovine u konceptu razvoja hrvatskog gospodarstva te uključivanje u međunarodnu trgovinu. Na diplomskom studiju na studijskom smjeru Trgovina studenti se specijaliziraju za upravljanje poslovanjem u suvremenom gospodarskom okruženju gdje distributivna trgovina ima sve veći značaj.

Članovi katedre

Nastavnici Katedre permanentno usavršuju vlastita znanja, vode razne znanstveno-istraživačke i stručne projekte, surađuju sa znanstvenicima i institucijama u zemlji i inozemstvu, te objavljuju knjige, udžbenike i radove iz područja unutarnje i vanjske trgovine. Katedra za trgovinu broji ukupno sedamnaest članova.

Redovni profesori:

- Prof. dr. sc. **Miljenko Bilen**
- Prof. dr. sc. **Vesna Brčić-Stipčević**
- Prof. dr. sc. **Nikola Knego**
- Prof. dr. sc. **Rudolf Vouk**
- Prof. dr. sc. **Tonći Lazibat**

Izvanredni profesori:

- Prof. dr. sc. **Jadranka Bendeković**
- Prof. dr. sc. **Sanda Renko**

Docenti:

- Doc. dr. sc. **Blaženka Knežević**
- Doc. dr. sc. **Tomislav Baković**

Viši asistenti:

- Dr. sc. **Irena Guszak**
- Dr. sc. **Milivoj Marković**

Asistenti:

- **Ines Sutić**, mag. oec. univ. spec. oec.
- **Marija Jurčević**, prof. math. & phys., univ. spec. oec.
- **Mia Delić**, mag. oec.

Znanstveni novaci:

- **Kristina Petljak**, mag. oec. univ. spec. oec.
- **Ivana Štulec**, mag. oec. univ. spec. oec.
- **Dora Vuletić**, mag. oec.

Pregled obveznih i izbornih kolegija s nositeljima i izvođačima sadržan je u tablici 1.

Tablica 1: Kolegiji, nositelji i izvođači na diplomskom sveučilišnom studiju - studijski smjer Trgovina

Obvezni kolegiji	Nositelj i izvođači	Kratak prikaz znanja i vještina koje se stječu
Poslovno upravljanje u trgovini	Prof. dr. sc. R. Vouk Dr. sc. M. Marković	Stjecanje menadžerskih vještina potrebnih prije pokretanja trgovinskog poduzeća i tijekom njegovog poslovanja.
Robne burze	Prof. dr. sc. T. Lazibat Doc. dr. sc. T. Baković I. Sutić, univ. spec. oec. M. Jurčević, univ. spec. oec. I. Štulec, univ. spec. oec.	Usvajanje osnovnih znanja vezanih za tehniku poslovanja na burzama općenito, kao i specifičnih vještina potrebnih za poslovanje na robnim burzama.
Transport i osiguranje	Prof. dr. sc. J. Bendeković D. Vuletić, mag. oec.	Upoznavanje sa strategijom modernog prometa u svijetu i EU; Stjecanje znanja potrebnih za samostalan rad na svim poslovima na području transportnog poslovanja i otpremništva.
Trgovina i trgovinska politika	Prof. dr. sc. N. Knego Doc. dr. sc.B. Knežević M. Delić, mag. oec.	Upoznavanje sa značenjem trgovine u gospodarskoj strukturi te stjecanje znanja za razumijevanje i anticipiranje suvremenih procesa koji se odvijaju u trgovinskim strukturama zemalja s razvijenim tržišnim ekonomijama.

Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	Prof. dr. sc. S. Renko Dr. sc. I. Guszak K. Petljak, univ. spec. oec.	Stjecanje znanja potrebnih za poslovno odlučivanje u djelatnosti trgovine, predviđanje tržišnih šansi i rizika, organizaciju i kontrolu izvođenja poslovnih procesa u trgovini, odabir strategija razvoja trgovačke djelatnosti.
Izborni kolegiji		
Međunarodna i domaća tržišta roba i usluga	Prof. dr. sc. M. Bilen	Stjecanje znanja o važnosti lokacije, ulozi prirodnih i antropogenih čimbenika za proizvodnju i trgovinu, ekonomske procjene i svjetski razvoj, osobito razvoj u Hrvatskoj.
Ekonomika elektroničke trgovine	Prof. dr. sc. N. Knego Doc. dr. sc. B. Knežević M. Delić, mag. oec.	Razumijevanje uloge i značenja elektroničke trgovine kao najbrže rastućeg segmenta trgovine u suvremenom trgovinskom poslovanju, te stjecanje znanja o položaju e-trgovine u poslovnoj strategiji poduzeća.
Upravljanje kvalitetom	Prof. dr. sc. T. Lazibat Doc. dr. sc. T. Baković I. Sutić, univ. spec. oec. M. Jurčević, univ. spec. oec. I. Štulec, univ. spec. oec.	Usvajanje općih vještina potrebnih za obavljanje poslova managera kvalitete u raznim organizacijama, kao i specifičnih znanja nužnih za rad u organizacijama i zavodima za normizaciju te identifikaciju i klasifikaciju proizvoda.

Na smjeru Trgovina studenti će naučiti:

- kako prepoznati poslovnu šansu,
- kako uspješno pregovarati,
- kako uspješno sklopiti i izvršiti trgovački posao u zemlji i inozemstvu, a da pri tome zarada bude što veća, a kupac što zadovoljniji.

Znanja stečena na smjeru Trgovina primjenjiva su u:

- trgovačkim poduzećima (veleprodaja, maloprodaja, uvoz, izvoz, zastupstva),
- transportno-špediterskim poduzećima (otpremničke kuće, luke),
- proizvodnim poduzećima (odjeli nabave, prodaje, komercijale, uprava),
- javnoj upravi (ministarstva, carinske ispostave) i
- bankama i marketinškim agencijama (odnosi s klijentima, merchandizing),
- komercijalnim poslovima i upravljanju poslovanjem u poduzećima ostalih djelatnosti.

Zašto upisati studijski smjer Trgovina:

- trgovina je jedan od brzo rastućih sektora,
- trgovina je svugdje oko nas (obuhvaća sve grane) i nudi širok izbor poslova
- predmeti na smjeru obrađuju tematiku na suvremen način,
- studenti aktivno sudjeluju u nastavi,
- profesori su susretljivi, zahtjevni, ali pravedni, spremni na raspravu, spremno odgovaraju na zamolbe studenata, korektno se odnose prema studentima.

Katedra za trgovinu omogućuje nastavak studija na dva specijalistička poslijediplomska studija:

- **Specijalistički poslijediplomski studij "Menadžment trgovine":**

  Program studija razvijen je na temelju suvremenih pristupa akademskom obrazovanju i izazova koje svakodnevno postavlja tržište. Kako je menadžment trgovine praktična vještina i primijenjena znanost, pristup ovom studiju poprimio je mnoge oblike, od integrativne analize slučajeva do promatranja rada izabranog menadžera.

- **Specijalistički poslijediplomski studij "Upravljanje kvalitetom":**

  Nastavni plan i program studija oblikovan je po uzoru na poslijediplomske studije zapadnoeuropskih i američkih sveučilišta uz uvažavanje prijedloga vodećih menadžera kvalitete u hrvatskim poduzećima. Stječu se specijalizirana znanja i vještine potrebne za uvođenje i kontinuirano unapređenje sustava kvalitete, kreiranje strategije kvalitete, auditiranje sustava kvalitete te primjenu alata i metoda za upravljanje kvalitetom.

Katedra za Trgovinu već tri godine uspješno organizira međunarodne znanstvene skupove:

- Izazovi trgovine u recesiji (2010.),
- Trgovina kao pokretač razvoja srednje i jugoistočne Europe (2011.),
- Perspektive trgovine 2012: Trgovina u kontekstu održivog razvoja (2012.).

TIM - Izaberi pravi smjer! (31.05.2012.) - Trgovina



Katedra za ***Trgovinu***

Studentski osvrti na smjer

STUDENTICA: *Blaženka S.*



OBVEZNI KOLEGIJI:

Robne burze - slično kao i međunarodna, tu ima zadataka, hedginga, duga i kratka pozicija, uglavnom zanimljivo onome tko to voli.

Trgovina i trgovinska politika - to je teoretski predmet koji može bit većini malo dosadan.

Veleprodajno i maloprodajno poslovanje - tu su primjeri, primjeri i primjeri, zanimljivo.

Transport i osiguranje - dosta stvari iz prakse se spominje, ok je predmet, ali to mene previše ne zanima pa mi je bio malo dosadan.

Poslovno upravljanje u trgovini - literatura na engleskom, jedino neke bilješke na hrvatskom, tak-tak predmet.

IZBORNI KOLEGIJI:

Međunarodna i domaća tržišta roba i usluga - predavač Bilen: koji nema baš najbolji imidž, s obzirom na strogoću, ali ja imam pozitivna iskustva. Zahtjevan predmet.

Upravljanje kvalitetom – predavač Baković: zanimljiv predmet, ali previše teorije.

Ekonomika elektroničke trgovine – predavač Knego: puno posla, eseja, zadaća, ali sve se nagrađuje.

Upravljanje lancima dobave – predavač Prester: predmet za preporučit.

Sviđa mi se smjer Trgovina, uglavnom to sam i očekivala. Jasno ima zanimljivih i korisnih kolegija, a i ne baš toliko zanimljivih, ovisi koje izborne uzmeš. Npr. Upravljanje kvalitetom mi je kvalitetan predmet jer tu su ISO standardi i ostale stvari koji se stvarno koriste u praksi, što se tiče osnovnih predmeta to je većinom teorija. Ima puno zadaća, rada, eseja itd., ali se i sve isplati, to jest nagrađuje se svaki rad. Što mi se najviše sviđa? Većinom se zadaće i eseji rade individualno što mi je isto super jer bodovi koje skupiš prvenstveno ovise o tebi samom. Na većini kolokvija i predrokova se traže primjeri iz prakse što zna bit iscrpljujuće, ali je i korisno jer se lakše shvati što je pjesnik želio reći. Uglavnom, zadovoljna sam smjerom i sretna sam jer sam ga upisala. Jedino što bih preporučila su izleti studenata u poduzeća iz prakse.

STUDENTICA: *Mirela*



Većina eksperata koja se bavi trgovinom kao granom ekonomije smatra trgovinu nužnom za razvoj i funkcioniranje čovječanstva, stoga je i velik broj studenta Ekonomskog, ali i drugih fakulteta koji su upisali smjer Trgovinu, sam dokaz o korisnosti i zanimljivosti ovog smjera. Materija koja se uči na kolegijima je prije svega zanimljiva te uz to lako savladiva iz razloga što se ne uče suhoparne činjenice, već materija koja je logična i po meni korisna za naše daljnje zaposlenje. Kao primjer bih navela kolegij *Robne burze* gdje smo tokom jednog semestra vodili dnevnik terminskog trgovanja. Dnevnik je pisao tim od nekoliko studenata. Odabrali smo robe prema vlastitoj želji i trgovali njima preko online platforme. Tako smo pratili cijene roba i procjenjivali kada je najpovoljniji trenutak za kupnju ili prodaju robe koju smo odabrali. Naravno, nismo trgovali za stvarni novac, već smo koristili demo verziju. To je samo jedan od primjera kako se studentima na praktičan način nastoji prenijeti znanje.

Smatram da je Trgovina smjer za sve one studente koji nakon završetka studija žele dinamičan posao, te prije svega posao koji zahtijeva puno komunikacije sa tržištem i gospodarskim okruženjem. Predmeti koji se slušaju su veoma zanimljivi te na razini renomiranih svjetskih sveučilišta, a profesori i asistenti korektni, susretljivi i prije svega odlični predavači. Glavni predmeti sa smjera Trgovine su *Trgovina i trgovinska politika*, *Robne burze*, *Veleprodajno i maloprodajno poslovanje*, *Poslovno upravljanje u trgovini* i *Transport i osiguranje*. Izborni kolegiji koje sam ja slušala i koji su sa smjera Trgovina jesu: *Upravljanje kvalitetom* i *Ekonomika elektroničke trgovine*. Još su dva izborna kolegija na smjeru, a to su *Međunarodna i domaća tržišta roba i usluga* i *Pravo međunarodne trgovine*. Postoji i mogućnost upisa izbornih kolegija s drugih smjerova, no pritom treba voditi računa da u cijeloj akademskoj godini student mora imati 8 ECTS bodova od izbornih kolegija sa smjera Trgovina.

Svaki od navedenih kolegija nudi studentima mogućnost sudjelovanja u timskom radu i to bilo kroz izradu PowerPoint prezentacija na zadanu temu ili temu prema vlastitom odabiru, bilo kroz izradu domaćih zadaća, dnevnika, kritičkih prikaza i sl. Za navedene radove studenti su nagrađeni dodatnim bodovima koji se na kraju pridodaju položenim kolokvijima ili se na većini kolegija pribrajaju bodovima sa prvog ispitnog roka za studente koji ili nisu izlazili na kolokvije ili ih nisu položili.

Smjer je ispunio sva moja očekivanja. Kao što sam već rekla, smatram da je materija veoma korisna i zanimljiva i vjerujem da ćemo svi koji smo uporni i željni stjecanja novih znanja u tom području uspjeti pronaći posao upravo u toj grani.

STUDENT: *Tomislav*



Koji smjer upisati? Upiši ono što te zanima. Tom smjernicom sam se ja vodio prilikom upisivanja diplomskog studija i odabrao smjer Trgovina. Jesam pogriješio?

Kao u svakom školovanju tako i na svakom smjeru ima zanimljivih i dosadnih predmeta. Tako je bilo i na mom smjeru. Neki predmeti su bili suhoparni i nisu imali smisla, ali što puno ovisi i o predavaču koji predaje kolegij. Većinom su predmeti bili zanimljivi i korisni poput *Robnih burzi* i *Transporta i osiguranja*. *Robne burze* su bile najzanimljiviji i najkorisniji predmet zato što smo naučeno na nastavi primjenjivali u praksi. Trgovali smo na Internet burzi pravim robama, poput nafte, pšenice, zlata, prema stvarnom kretanju cijena, ali naravno za virtualni novac. Imali smo zadan početni novac koji smo dalje ulagali. Špekulirali smo na porast i pad cijena i prema tome prodavali ili kupovali robu te ostvarivali dobit ili gubit. To je bilo zanimljivo jer smo se prvi put susreli sa „realnim“ svijetom, odnosno onim što nas čeka u budućnosti ili neke od nas. Na kolegiju *Transport i osiguranje* također smo naučili praktične stvari koje možemo primijeniti u praksi. Bilo je i predmeta kod kojih je samo teorija bila na prvom mjestu koji me nisu oduševili poput *Trgovine i trgovinske politike*, te *Poslovnog upravljanja u trgovini*.

Gledajući mogućnost kasnijeg zaposlenja s tim smjerom, ide u prilog što je trgovina jedna od osnovnih djelatnosti kojoj je cilj obostrano povećanje životnog standarda onih koji trguju. Bez trgovine nema visokog životnog standarda, jer malo zemalja može efikasno proizvoditi sve što joj je potrebno, nego se specijaliziraju u pojedinim područjima kako bi bili među vodećim i te proizvode izvozili i prodavali, a ostale proizvode bi kupovale od drugih zemalja. Ovakvim načinom funkcioniranja zemlja ostvaruje najbolje rezultate.

Kako smo uvozna zemlja nadam se da ću i ja pronaći svoje radno mjesto u mnogobrojnim poduzećima koja uvoze proizvode.

Sve u svemu nisam pogriješio kod odabira smjera i zadovoljan sam što sam izabrao taj smjer.



TURIZAM

Opis smjera

Studijski smjer Turizam na diplomskoj razini studiranja, posebno je osmišljen nastavni program cjelovitog i dubinski orijentiranog obrazovanja stručnjaka u području turizma. Nositelj programa ovog studijskog smjera je Katedra za turizam koja svoj znanstveno-istraživački i nastavni rad temelji na 60-godišnjoj tradiciji u razvoju i obrazovanju ekonomskih stručnjaka za potrebe turizma, kako na mikro, tako i na makroekonomskoj razini.

Kako bi odgovorila aktualnim potrebama hrvatskog turističkog sustava, a vodeći se načelima izvrsnosti u kreiranju studijskih programa, Katedra za turizam je razvila studijske programe iz područja turizma na svim razinama studiranja.

Polaznici ovog studijskog smjera osposobljavaju se za analitičke, upravljačke, istraživačke i praktične poslove u turizmu i s turizmom povezanim djelatnostima. Tu se prvenstveno misli na gospodarske subjekte (ugostiteljstvo, turističko posredništvo, prijevozništvo itd.), ali i na državne institucije (npr. Ministarstvo turizma, Hrvatska gospodarska komora – sektor za turizam, Ministarstvo kulture itd.) te javne i druge službe nadležne za turizam (npr. sustav turističkih zajednica, uredi županijskih i gradskih odjela za turizam, razvojne agencije i dr.).

Osim redovne nastave, svake se godine organizira i poseban program edukacije ITHAS – International Tourism and Hospitality Academy at Sea. ITHAS je poseban program edukacije studenata u trajanju od tjedan dana koji se održava već sedam godina. Organizacija i provedba projekta povjerena je Katedri za turizam Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, a još su četiri sveučilišta partnera u ovom projektu: Sveučilište Jyväskylä University of Applied Sciences, School of Tourism and Services Management, Finska; Munich University of Applied Sciences, Department of Tourism, Njemačka; University of Ljubljana, Faculty of Economics, Slovenija; te Brock University, Kanada. Svake godine na ITHAS akademiji sudjeluje oko 130 studenata i dvadesetak profesora iz cijelog svijeta, renomiranih stručnjaka u području turizma. Program se odvija na engleskom jeziku, a studenti stječu teoretska i praktična znanja iz područja turizma. Predavanja profesora obuhvaćaju teme koje pomažu studentima u razumijevanju mogućnosti, prilika, ali i prijetnji razvoja turizma u pojedinim destinacijama, a u neformalnoj komunikaciji nakon predavanja, u vrijeme razgleda pojedinih destinacija, studenti mogu svojim pitanjima i raspravama proširiti stečena znanja. Također, u razgovoru s lokalnim stručnjacima u području turizma dobiva se uvid u praktičnu primjenu znanja o upravljanju turizmom na lokalnoj razini.

Sukladno potrebama i dinamici razvoja turizma u Hrvatskoj i svijetu, program ovog studijskog smjera omogućava polaznicima stjecanje neophodnih znanja iz najvažnijih područja turizma.

Redovni profesori:

- Prof. dr. sc. **Mato Bartoluci**
- Prof. dr. sc. **Nevenka Čavlek**
- Prof. dr. sc. **Darko Prebežac**

Izvanredni profesori:

- Prof. dr. sc. **Oliver Kesar**

Docenti:

- Doc. dr. sc. **Zvjezdana Hendija**
- Doc. dr. sc. **Josip Mikulić**
- Dr. sc. **Kristina Bučar**

Asistenti:

- **Petra Barišić**, mag. oec. univ. spec. oec.
- **Vanja Budimski**, mag. oec. univ. spec. oec.
- **Danijela Ferjanić Hodak**, mag. oec. univ. spec. oec.
- **Antonio Vlahov**, mag. oec. univ. spec. oec.
- **Ingeborg Matečić**, dipl. oec.

TIM - Izaberi pravi smjer! (31.05.2012.) - Turizam



Katedra za ***Turizam***

Studentski osvrti na smjer

STUDENTICA: *Sanja*



O smjeru turizam imam pohvale. Vjerojatno ima puno ljudi koji nisu zadovoljni, ali ja jesam, to je ono što me zanimalo i što sam upisala isključivo zbog vlastitih interesa. Na prvom roku upisa na smjer bilo je 40 prijavljenih studenata i to su vjerojatno oni ljudi koje ovo područje zanima. Da nas je bilo toliko, predavanja i organizacija nastave bili bi još i bolji. Na kraju je bilo 120 studenata, što je poprilično puno da bi se organizirala kreativnija nastava i mislim da se jedino na tome treba poraditi. Trebalo bi bez obzira što je velik broj studenata, organizirati praktikum ili malo kreativniju nastavu. Što se tiče težine kolegija, to je individualno, ali meni osobno niti jedan kolegij nije bilo teško položiti. Ukoliko te nešto zanima, vrlo lako ćeš to pročitati iz knjige i odmah se sjetiti primjera iz prakse, a tako se na smjeru Turizam treba i učiti. Predavanja i vježbe su obavezne, kao i izrada prezentacije. Istaknula bih ITHAS na kojem sam sudjelovala drugu godinu za redom i dajem velike pohvale organizatorici ovog studentskog putovanja, profesorici Čavlek, što uopće omogućuje studentima da dožive nastavu na drugačiji, zanimljiviji i kreativniji način, naravno uz puno zabave i druženja sa studentima iz cijelog svijeta. Smjer mi se sviđa jer mi se sviđa i područje pa savjetujem budućim studentima da upisuju ono što ih zanima pa će i smjer i učenje lakše prihvatiti, bez obzira na to koliko ono lakše, teže, zanimljivije ili manje zanimljivo bilo.

Ekonomika turizma - općenito o turizmu kao sustavu, zanimljiv predmet jer je uvod u turizam.

Marketinški menadžment u turizmu - učenje o ponašanjima potrošača, 4P primijenjen na turizam. Nije bilo klasičnih seminara nego samo predavanja.

Menadžment hotela - zanimljiv kolegij, pomalo napravljen na nezanimljiv način. Ovo je odlično područje turizma gdje bi studenti mogli više sudjelovati, tako da sam od ovog kolegija više očekivala. Pokušali su prikazati primjere iz prakse, ali ništa konkretno.

Menadžment turističkog posredovanja - najzahtjevniji kolegij na smjeru, ali meni osobno najzanimljivija predavanja profesorice Čavlek koja na konkretnim primjerima prikazuje poslovanje turoperatora i turističkih agencija. Odlična predavanja, traži se izrada prezentacije, pismeni ispit je koncipiran na razumijevanju gradiva i pročitanim knjigama.

Turistička politika i razvoj - nastavak ekonomike turizma, ali se bavi i problemima

održivog razvoja. Moglo se položiti putem kolokvija.

Međunarodni turizam - kolegij se izvodio prvi puta pa treba definitivno doraditi sadržaj nastave. Previše je bilo bazirano na definicijama i turističkim udrugama, a premalo na primjerima međunarodnog turizma. Osobno, nisam vidjela smisao u učenju ovog kolegija. Nadam se da će dogodine biti bolje.

Poslovni engleski za turizam - radi se terminologija vezana za struku što je dobro. Pisali su se kolokviji, kritički osvrt i domaće zadaće koje su obavezne plus obavezan usmeni ispit.

Menadžment zračnog prometa - osnove zračnog prometa, obvezna izrada prezentacija koje su malo opsežnije, ali su teme veoma zanimljive. Polagalo se putem pismenog ispita te nema usmenog.

STUDENTICA: *Paulina N.*



Turizam mi nije bio prvi izbor, ni alternativa, no ove godine je samo tamo ostalo mjesta, pa sam tu upala. No, ugodno sam se iznenadila! Svih četiri godine sam jedva neku trojku vukla, a sad imam sve četvorke i petice. Super je zanimljivo, prisustvovala sam svim predavanjima i to sa voljom. Profesori su baš korektni, pristupačni i susretljivi.

Svi kolegiji, kako glavni, tako i izborni su mi bili odlični. Obavezno raditi seminare i prezentacije, puno znače kad se formira ocjena. Upravo tu sam izgubila strah i tremu kod javnog izlaganja.

OBVEZNI KOLEGIJI:

Ekonomika turizma - gradivo nije nešto ekstra zahtjevno, no naravno, potrebno je učiti. Dolazak na predavanja ne pomaže nešto posebno, ali ako redovito dolaziš pola gradiva upamtiš. Obavezno radit seminar, digne čak i ocjenu gore, profesor je super, baš je pristupačan.

Marketinški menadžment u turizmu - profesor Prebežac i Mikulić, obavezno dolazit na predavanja jer se sve lijepo detaljno objasni pa ne moraš gubiti vrijeme da nalaziš objašnjenja u knjizi. Dolasci se također boduju. Preporuka je položiti preko kolokvija, jer za ispit bude puno više gradiva i to iz knjige. Obojica profesora su vrhunski!

Menadžment hotela - vanjski suradnici su držali predavanja, što se tiče teorije, nema potrebe dolazit na predavanja, no ja jesam i dalo se puno primjera iz prakse koji su mi pomogli savladat gradivo. Položit preko kolokvija jer na ispitu je usmeni kod profesorice Čavlek.

Menadžment turističkog posredovanja - profesorica Čavlek, učiti iz knjiga i sve dodatne literature koja se dobije na engleskom! Bez muke nema nauke. Potrebno je radit seminare i naravno, održava se usmeni, ali nije ništa strašno.

Turistička politika i razvoj - profesor Bartolucci i asistentica Budinski - potrebno radit seminar, asistentica je susretljiva, pomoći će! Predavanja nisu obavezna, ali se sve mora prepisivat sa slajdova ako ne želiš učit iz knjige. Tako da moraš biti prisutan u tom slučaju. Ali sad će knjiga izaći pa ne znam kako će bit. Seminare treba obavezno pohađat jer na kolokviju bude koje pitanje i iz seminara. Ali seminari lijepo prate predavanja, tako da bude sve povezano.

IZBORNI KOLEGIJI:

Međunarodni turizam - preporučam! Profesorica Hendija je super, gradivo nije prezahtjevno, lako se položi. Raditi seminare i to treba uložit puno vremena za njih jer nose dosta bodova, pa kod završne ocjene puno znače. Profesorica gleda svaki detalj kod seminara.

Menadžment turističke destinacije - profesorica Čavlek. Zahtjevan kolegij, obavezno dolazit na predavanja, slušati i upijat kao spužva i učiti iz knjiga! Predavanja su zanimljiva, više se odnose na praktični dio, profesorica daje vlastite primjere iz prakse, s putovanja, super je, ali zato treba učiti!

Menadžment zračnog prometa - profesor Prebežac i asistentica Barišić - treba dolazit na predavanja, profesor je vrhunski predavač, sve objasni, a i njegova knjiga je lako čitljiva, tako da se isplati slušat ga i učit po literaturi koju daje. Preporuka jest radit seminar i položit na predroku jer je gradivo na ispitu opet opširnije i zahtjevnije!

Jedina zamjerka jest da nema više izbornih kolegija sa smjera.

STUDENT: *Ivan*



Smjer Turizam vrlo je zanimljiv, pogotovo za one koji su upisali taj smjer jer su to željeli, a ne samo tek toliko da nešto završe. Mislim da je nastava vrlo dobro organizirana, te da profesori sa smjera pridonose uvelike tome. Vrlo su zanimljivi i uvijek spremni pomoći. Posebno bih izdvojio profesoricu Čavlek koja je toliko zanimljiva u svojim predavanjima da ta ista predavanja brzo prolete. Također svake pohvale za ITHAS, organizirano putovanje studenata iz različitih zemalja sa razmjenom praktičkih i teorijskih znanja. Sam smjer nije pretjerano težak. Kao i na svakom drugom smjeru, postoje jedan ili dva malo teža kolegija, no ne predstavljaju ništa nemoguće za položiti.

18

327.873

83.878

22.255

22 255 poslodavaca objavilo je ukupno 327 873 oglasa, svakih 18 minuta novi. Iskustva i savjete razmjenjuje više od 83 878 članova naše Facebook stranice.

posao.hr
Dobra veza za posao.



Izaberite pravi i najbolji put za sebe i svoj život ...

i neka Vas srce vodi!

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
EKONOMSKI FAKULTET